Styrets beretning august 2025-oktober 2026

Norsk medieforskerlag (NML) er et faglig forum for medieforskere i Norge. Norsk medieforskerlag har som formål å fremme forskning om medier og kommunikasjon innenfor ulike vitenskapelige disipliner og å utbre kjennskapen til forskningens resultater. Norsk medieforskerlag utgir Norsk medietidsskrift (NMT), som fra 2015 publiseres digitalt under Open Access:

https://www.scup.com/journal/nmt

Styrets sammensetning i perioden:

Ragnhild Mølster, Leder
Trine Kvidal-Røvik, nestleder
Niamh Ní Bhroin, kasserer
Terje Colbjørnsen, styremedlem
Liv Iren Hognestad, sekretær
Kjetil Vaage Øie, styremedlem

Karianne Sørgård Olsen, varamedlem
Kristian A. Bjørkelo, varamedlem
Anna Pacholczyk, observatør for NordMedia Network

Revisorer i perioden:

Marika Lüders og Ingeborg Holmene

Valgkomite i perioden:
Nina Kvalheim og Stine Sand

1. Styrets aktiviteter

Norsk medieforskerlag har som formål å fremme forskning om medier og kommunikasjon innenfor ulike vitenskaplige disipliner og å utbre kjennskapen til forskningens resultater. Norsk medieforskerlag utgir Norsk medietidsskrift (NMT). I beretningsperioden har styret arbeidet for å oppfylle formålet gjennom utgivelsen av

Norsk medietidsskrift, støtte til medlemsinitierte faglige arrangementer, støtte til arbeidet med den norske medieforskerkonferansen og formidling av faglig relevant informasjon gjennom lagets kommunikasjonskanaler.

Det har vært syv styremøter i denne perioden: fem via Teams og ett fysisk møte i Oslo i april.

Referater fra styremøtene er tilgjengelige på: https://www.medieforskerlaget.no/styret-2/styrereferater/.

Ordinære driftsoppgaver inkluderer medlemshåndtering og administrering av innbetaling av medlemskontingent, økonomi og regnskap, behandling av søknader om arrangementsstøtte (https://www.medieforskerlaget.no/arrangementsstotte/), og kontakt med arrangementskomiteen for den norske medieforskerkonferansen.

Andre aktiviteter styret har jobbet med i perioden:

- Behandling av søknader om støtte til medlemsinitierte arrangementer. Det har så langt kommet inn tre søknader, og følgende ble innvilget: konferansen Nord Entertainment Week 2026 (v/Helga Dis Sigurdadottir, Nord universitet), forskningssymposiet *Who Decides What We Know? AI Assistants and the Future of News* (v/Carol Dralega, NLA Høgskolen) og seminaret «Lokalavisene broket fortid - usikker framtid» (v/Paul Bjerke, Høgskulen i Volda)
- Startet planlegging av lagets 50-årsjubileum
- Initierte felles opprop for akademisk frihet sammen med de øvrige nordiske medieforskerlagene
- Koordinerte priskomiteer
- Arbeidet med kriterier for opprettelse av midlertidige arbeidsgrupper på medieforskerkonferansen
- Vurderte og behandlet søknad om midlertidig arbeidsgruppe på medieforskerkonferansen
- Tydeliggjort prosessen for å søke arrangementsstøtte
- Oppdatert medieforskerlagets nettside og overført den til ny server

2. Økonomi

Medieforskerlagets inntekter består av medlemskontingenten, renteinntekter og eventuell gevinst på lagets rentesparfond. Norsk medietidsskrift finansieres gjennom ordningen «Norske åpne tidsskrift innenfor humaniora og samfunnsvitenskap» hos HK-dir, med 381.061 kroner per år for årene 2024-2026 (se også punkt 4).

Medieforskerlagets økonomi er fortsatt solid. På rentesparfondet sto det NOK 263.271,93 per 31.12.2025. Samlet egenkapital ved inngangen til 2026 var NOK 691.921,61.

3. Medlemstall

Tabellen under viser en oversikt over medlemmer. Prisene for medlemskap er: Ordinære medlemmer: 250 kr, studentmedlemmer/pensjonister: 100 kr.

Tabell 1: Medlemstall i perioden 2022-2026.

Tabellen angir antall medlemmer på det tidspunktet styrets beretninger er skrevet (juni for oddetallsår og september for partallsår), og antallet vil justeres i neste beretning.

	2022	**2023**	**2024**	**2025**	**2026**
Ordinært medlem	107	97	124	108	89
Student/pensjonistmedlem	16	13	11	12	13
Gratismedlem	1	0	2	0	2
Totalt	**124**	**110**	**137**	**120**	**104**

Medlemstallet for 2026
I kategorien studentmedlem/pensjonist, er 2 studenter og 13 pensjonister.

Laget har 89 ordinære medlemmer per 23.9.2026. Medlemstallet øker vanligvis i forbindelse med gjennomføringen av medieforskerkonferansen.

Langt de fleste medlemmer betaler kontingent via Vipps. Medlemmer som ber om det, betaler direkte til bankkonto.

4. Norsk medietidsskrift

NML eier Norsk medietidsskrift (NMT). NMT er et fagfellevurdert tidsskrift som publiseres digitalt og kommer ut med fire nummer i året. Årlig publiserer tidsskriftet 12 vitenskapelige artikler i tillegg til debattinnlegg, bokmeldinger og kommentarartikler. NMT utgis av Universitetsforlaget og publiseres på plattformen Scandinavian University Press (tidligere Idunn.no).
Erik Knudsen og Nina Kvalheim er redaktører for tidsskriftet. Tidsskriftet har ellers en stor og relativt stabil redaksjon.
Medietidsskriftet er med i ordningen Norske åpne tidsskrift innenfor humaniora og samfunnsvitenskap. Tidsskriftet er ett av 37 tidsskrifter som er innvilget støtte fra 2024-2026 gjennom denne ordningen (for årene 2025 og 2026 gjelder innvilgelsen under forutsetning av tildeling av støtte over statsbudsjettet). Søknaden for perioden 2027-

2030 ble sendt inn i april 2026. Søknaden var på tidspunktet for beretningen til behanding og utfallet forelå ikke ennå.

5. Medieforskerlagets kommunikasjonskanaler

NML har en egen nettside (https://www.medieforskerlaget.no/), som oppdateres med informasjon om styrets aktiviteter og nyheter (ledige stillinger, konferanser og lignende). Nettsiden har i denne perioden blitt oppgradert.

Styret har i denne perioden sendt ut noe informasjon til medlemmer og andre interesserte via lagets e-postliste. Medieforskerlagets Facebook-side har ikke vært oppdatert i perioden. Laget har også en LinkedIn-side der det deles relevante nyheter. Styret oppfordrer ellers medlemmene i Medieforskerlaget til å bruke lagets e-postliste (medieforskerlaget@media.uio.no) til å nå ut med informasjon av faglig interesse for lagets medlemmer.

Vi viser også til muligheten til å skape faglige møteplasser gjennom å søke støtte til faglige aktiviteter og arrangementer for lagets medlemmer. Informasjon om dette finnes på medieforskerlagets hjemmeside.

6. Konferanser

Den norske medieforskerkonferansen 2026 arrangeres i Kristiansand, i regi av Universitetet i Agder og NLA Høgskolen. Torborg Igland ved NLA Høgskolen er leder for arrangementskomiteen. Øvrige medlemmer er: Martin Engebretsen (UiA), Hilde Kristin Dahlstrøm (NLA), Hans-Olav Hodøl (UiA), Geir Christian Johannesen (UiA), Abit Hoxha (UiA), Niamh Ní Bhroin (UiA), Nina Nesheim (NLA), Bjørg Marit Nyjordet (NLA) og Espen Strømme (NLA).

7. Høringer

NML er høringsinstans for Kulturdepartementet, og et styrende prinsipp er at styret selv uttaler seg i saker som styret finner at NML bør og kan mene noe om. I denne perioden har det ikke kommet inn saker til høring.

Styret vil i kommende periode vurdere å sende invitasjoner til høringsuttalelser medieforskerlaget mottar til lagets medlemmer for innspill.

På vegne av styret i Norsk medieforskerlag,

Ragnhild Mølster