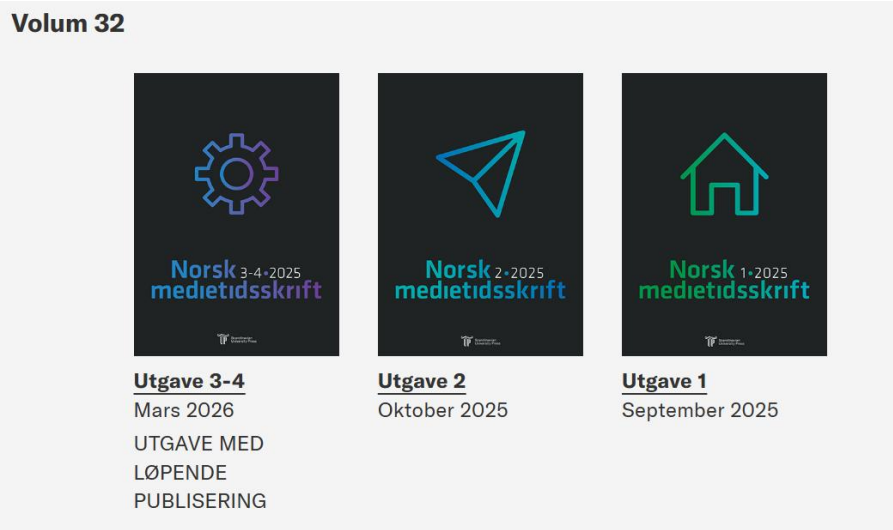
Årsrapport Norsk medietidsskrift 2025-2026

Til generalforsamlingen i Norsk medieforskerlag



I denne rapporten redegjøres det for de viktigste delene av driften i Norsk medietidsskrift i perioden siden forrige generalforsamling, i Odense i august 2025. Tidsskriftet eies av Norsk medieforskerlag.

Redaksjonen

Per 18. september 2026 består redaksjonen av følgende:

Ansvarlig redaktør
Erik Knudsen, professor, Institutt for informasjons- og medievitenskap, Universitetet i Bergen
Nina Kvalheim, medieviter, ph.d.
John Magnus R. Dahl, Assistant professor - Tenure Track, Københavns Universitet

Bokmeldingsredaktør
Yngvar Benestad Hågvar, førsteamanuensis, OsloMet

Redaksjonssekretær
John Magnus R. Dahl, Assistant professor - Tenure Track, Københavns Universitet

Øvrig redaksjon
Marius Rohde Johannessen, førsteamanuensis, Universitetet i Sørøst-Norge
Anna Grøndahl Larsen, forsker, SINTEF (i permisjon)
Gry Cecilie Rustad, uavhengig forsker, ph.d.
Håvard Kiberg, forsker III, Høyskolen Kristiania
Melanie Magin, professor, NTNU

Det er et mål for NMT å ha de store institusjonene som driver medieforskning representert i redaksjonen, samt å ha en viss geografisk spredning på redaksjonsmedlemmene. I tillegg er det et mål at redaksjonsmedlemmene med sin tematiske og metodiske kompetanse til sammen dekker et bredt spekter av områder innen medieforskning.

De tre redaktørene møtes en gang i måneden for å gå gjennom status for artikler i omløp og andre løpende ting. I tillegg hadde redaksjonen ett digitalt og ett fysisk møte i perioden. Målet er å ha to til tre digitale møter, samt ett fysisk redaksjonsmøte i året.

Redaksjonsrådet

Redaksjonsrådet består av Trine Syvertsen, Terje Rasmussen, Gunnar Sivertsen, Gisle Hannemyr, Jill Walker Rettberg, Martin Engebretsen, Anne Gjelsvik og Helge Øgrim. Redaksjonsrådet har ikke hatt møter i perioden.

Utgivelse og produksjon

Tidsskriftet utgis av Scandinavian University Press (tidligere Universitetsforlaget), som et rent digitalt, open access-tidsskrift på plattformen scup.com (tidligere idunn.no), sammen med en rekke andre vitenskapelige tidsskrifter. Nye artikler utgis under Creative Commons-lisens CC-BY-NC 4.0, som betyr at innhold kan gjengis med kreditering, men ikke til kommersiell utnyttelse. Artikler publiseres både i PDF og html-format. Universitetsforlaget bruker verktøyet ScholarOne for håndtering av manus.

I juni 2025 vedtok redaksjonen at NMT heretter vil publisere alle artikler løpende. Dette er i tråd med en redaksjonell ambisjon om å være en effektiv publiseringskanal, der veien fra innsending til publisering ikke er urimelig lang. Det første nummeret med løpende publisering ble publisert i mars 2026.

Alle publiserte artikler er fagfellevurdert i henhold til double blind review-systemet, der fagfellene ikke får vite hvem forfatteren er, og forfatteren ikke får vite hvem fagfellene er. Hver artikkel blir vurdert av minimum to fagfeller. I løpet av en årgang er mellom 20 og 30 ulike personer på fagfeltet involvert som fagfeller. Disse er i hovedsak medieforskere, men siden medievitenskap er et utpreget tverrfaglig forskningsfelt har vi de siste par årene også hatt fagfeller med bakgrunn fra blant annet kunsthistorie/visuell kultur, STS, retorikk, historie, statsvitenskap, museologi og sosiologi.

I 2025-årgangen ble det publisert to enkeltnumre (nr. 1 og 2) og ett dobbeltnummer (nr. 3-4), med til sammen 7 vitenskapelige artikler. I tillegg er det publisert tre ledere og 16 bokmeldinger. Nr. 1 i 2026 vil bli publisert i desember 2026, og inneholde tre vitenskapelige artikler, fire bokmeldinger og en metodekommentar.

NMT ønsker å invitere til ett temanummer i året. Temanumre er en fin måte å samle kunnskap og forskning om et felt i en norsk/nordisk sammenheng og samtidig skape oppmerksomhet om tidsskriftet. I årgangen 2025 ble det ikke publisert et temanummer, men nr. 2-3 2024, som ble publisert i 2025, var et temanummer om innovasjonspedagogikk, med Lars Nyre som gjesteredaktør. Videre er et temanummer om SKAM planlagt publisert i 2028, med Synnøve Lindtner og Gry Cecilie Rustad som gjesteredaktører, mens et temanummer i forbindelse med Medieforskerlagets 60-årsjubileum er under planlegging.

Som et ledd i å anerkjenne fagfellenes uvurderlige og ofte lite påtalte innsats for tidsskriftet, deler NMT ut Fagfelleprisen til en person som har utmerket seg som en dyktig, konstruktiv og effektiv fagfelle. Den forrige prisen ble delt ut til Jens Barland i forbindelse med Medieforskerkonferansen i Ålesund i 2024.

Manustilgang

NMT publiserer 12 vitenskapelige artikler hvert år fordelt på fire utgaver. Tilgangen på manus vil naturlig nok variere en del for et relativt lite tidsskrift som NMT. En refusjonsrate på omkring 40 –

50 prosent vil bli karakterisert som hensiktsmessig for å sikre kvalitetsnivået på det som blir publisert. NMT har de siste årene opplevd en nedgang i antall manus, noe som både har gitt seg utslag i redusert publiseringsfrekvens og i at én årgang «spiser» seg inn i neste årgang. For eksempel ble nr. 1 2025 ikke publisert før i august 2025, mens nr. 3-4 2025 ble publisert i mars 2026. Dette har videre resultert i at NMT i 2025-årgangen kun publiserte 7 vitenskapelige artikler (selv om det reelle tallet for året 2025 var 11 publiserte artikler). Redaksjonen har jobbet for å øke antall innsendte manus og redusere dette etterslepet. Vi ser nå resultater fra dette arbeidet, og har per i dag 18 artikler i prosess. Slik vi ser det nå, har vi ikke lenger etterslep i innkomne artikler, men vi ser at publikasjonsprosessen går for sent – preget både av hvordan årganger spiser seg inn i neste, og av utfordringer knyttet til å finne fagfeller. Vi regner likevel med å normalisere publiseringsfrekvensen i løpet av året som kommer.

Refusjonsraten har holdt seg stabil på rundt 50%, noe som indikerer at kvaliteten på artiklene har vært opprettholdt selv om artikkeltilfanget har vært dårligere.

Tidsrom	**Antall manus**			**Andel refusjon**
	Totalt	**Publisert**	**Avvist**	
2015	17	12	5	30 %
2016	17	12	5	30 %
2017	19	12	7	37 %
2018	20	12	8	40 %
2019	26	12	14	54 %
2020	24	13	11	46 %
2021	33	12	20	60 %
2022		12		
2023	18	9	9	50 %
2024	15	5	10	66,66%
2025	19	11	8	42%
2026 (per 18.9)	7	5	2	28%

Øvrig innhold

NMT publiserer hovedsakelig artikler, og annet innhold, på norsk eller et annet skandinavisk språk, men åpner for å publisere på engelsk i tilfeller der det er en grunn til det. I 2025-årgangen ble det kun publisert innhold på norsk. Totalt ble det publisert 16 bokmeldinger i årgangen. Redaksjonen anser bokmeldinger som et viktig bidrag til tidsskriftet, og bokmeldingsredaktøren gjør en god innsats for å holde dette tallet stabilt høyt. Det er særlig krevende å få dyktige skribenter til å prioritere å skrive bokmeldinger og til å levere i tide. Vi er derfor avhengige av en god dugnadsånd dersom vi skal holde dette stoffområdet på et godt nivå. Redaksjonen har også som ambisjon å øke andelen innhold utover vitenskapelige artikler og bokmeldinger. Blant annet vil redaksjonen øke innsatsen rundt videreføring av artikkelserien om metodeutvikling, hvor redaksjonen inviterer medieforskere til å reflektere over spørsmål om metodeutvikling, metodevalg og kreativitet, samt forsterke satsingen på såkalte konseptuelle artikler.

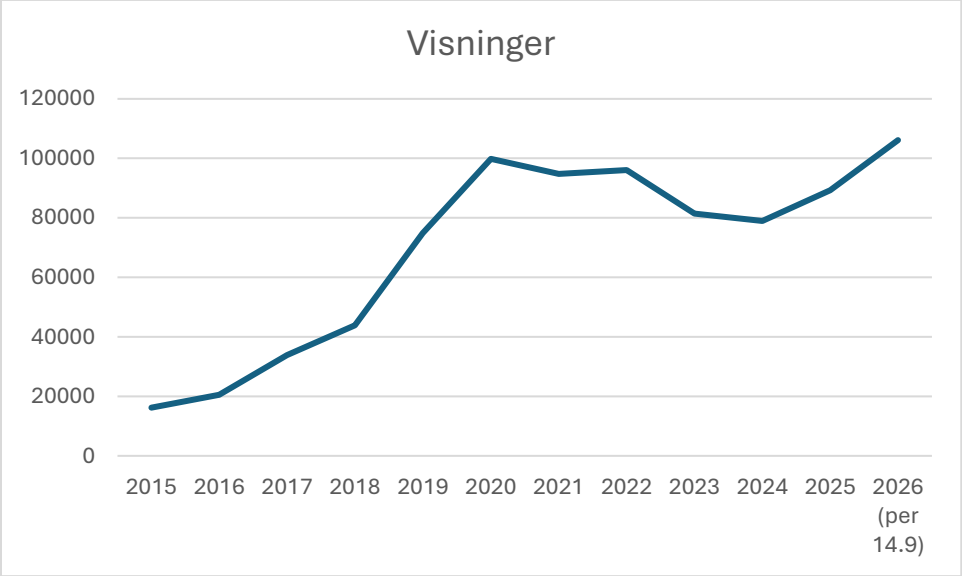
Distribusjon og nedlastninger

Tall for bruk av NMT på Idunn viser at overgangen til open access i 2015 har ført til god utvikling i nedlasting og visning av artikler. Statistikken for 2025 og 2026 viser at NMT er godt lest på scup.com. I 2025 hadde NMT hele 89 288 visninger, og per 14. september har det i 2025 vært 106

131 visninger av NMTs innhold. Forlaget skriver imidlertid at de de siste månedene har opplevd en uvanlig økning i trafikk som registreres i deres rapporter. Dette skyldes at boter har begynt å simulere menneskelig nettleser-aktivitet slik at det er vanskelig å skille dem fra ekte mennesker som besøker nettstedet. Ifølge forlaget går dette går spesielt ut over innhold med åpen tilgang, som er tilgjengelig for alle. Så selv om statistikken viser at NMT har høy trafikk og blir mye lest, er det altså nødvendig å ta et visst forbehold med disse tallene.

Statistikken videre at det er NTNU, UiB og OsloMet som besøker NMT oftest.

År	**Visninger**	**Endring fra forrige år (i %)**
2015	16205	
2016	20530	27
2017	33846	65
2018	43916	30
2019	74922	71
2020	99786	33
2021	94743	-5
2022	96071	1,3
2023	81404	-15
2024	78929	-4
2025	89288	13,12
2026 (per 14.9)	106131	18,86



Økonomi

Regnskapet for Norsk medietidsskrift behandles som egen sak med eget regnskapsoppsett. Dette leveres av Universitetsforlaget og er vedlagt. Generelt er NMT avhengig av å være med i HK-dirs ordning for støtte til åpne tidsskrifter innen humaniora og samfunnsvitenskap (NÅHST – Norskspråklige åpne tidsskrifter innenfor humaniora og samfunnsvitenskap). Universitetsforlaget står som søker på vegne av sine tidsskrifter, men NMT ved redaktørene bistår med informasjonen forlaget trenger i søknadsprosessen. Søknad for perioden 2027-2030 ble sendt inn i april 2026, og HK-dir anslår at resultatet vil komme medio september. Regnskapet

for 2025 viser en overbalanse fra 2024 på 44 974 kroner. Dette medførte en tilsvarende reduksjon i støttebeløpet for 2025. Regnskapet for 2025 viser en overbalanse på 119 kroner, noe som betyr at NMT har publisert omtrent som forventet i 2025. Det er viktig at NMT og Medieforskerlaget involverer seg aktivt i forbindelse med debatter om å forlenge perioden med støtte til OA-utgivelser. Norsk medietidsskrift er i dag det vi kan kalle premium open access. Det betyr at vi er fullfinansiert slik at artikler ikke bare kan leses kostnadsfritt, men også at det er kostnadsfritt for forfattere å sende inn artikler til vurdering og evt. publisering. Det må være vårt mål at vi kan opprettholde en så tilgjengelig kanal som mulig, både for dem som skal publisere og for leserne.

Bergen/København/Oslo, 14. september 2026,

Erik Knudsen, Jon Magnus R. Dahl og Nina Kvalheim, ansvarlige redaktører, NMT