

## **Styrets beretning august 2021 – oktober 2022**

Norsk medieforskerlag (NML) er et faglig forum for medieforskere i Norge. NML utgir Norsk medietidsskrift (NMT), som fra 2015 publiseres digitalt under Open Access på nettsadressen <http://www.idunn.no/nmt>

### **Styrets sammensetning i perioden:**

Marika Lüders, leder

Erik Knudsen, kasserer

Gunhild Ring Olsen, sekretær

Holger Pöttsch, styremedlem

Joakim Karlsen, styremedlem

Melanie Magin, styremedlem

Knut Risnes, observatør for NordMedia Network

Nina Kvalheim, varamedlem

Mads Outzen, varamedlem

### **Revisorer i perioden:**

Magnus Hoem Iversen og Eiri Elvestad

### **Valgkomité i perioden:**

Lin Prøitz og Lisbeth Morlandstø

## 1. Styrets aktiviteter

Det har vært åtte styremøter i denne perioden. Alle styremøter er blitt holdt via Zoom. Referater fra styremøtene er tilgjengelige på <https://www.medieforskerlaget.no/styret-2/styrereferater/>.

Styreleder har deltatt i faste møter med de andre nordiske medieforskerlagene i forbindelse med planlegging av den nordiske medieforskerkonferansen.

Styrets viktigste oppgave i denne perioden har vært å ta over ansvaret og håndtering av medlemskontingent (Vipps og fakturaløsning) og å oppdatere nettsidene for medieforskerlaget. Styret har også hatt kontakt med arrangementskomiteen for den norske medieforskerkonferansen, og orientert medlemmer og andre interesserte om konferansen og tidsfrister i den forbindelse.

## 2. Økonomi

Medieforskerlagets inntekter består av medlemskontingenten. Norsk medietidsskrift er finansiert gjennom Units ordning for støtte til åpne tidsskrifter for perioden 2021-2023 (jf. årsrapport Norsk medietidsskrift 2021-2022). Den norske medieforskerkonferansen 2022 har mottatt støtte fra Rådet for anvendt medieforskning, Norges forskningsråd og Fritt Ord.

Vi har i år som i fjor en betydelig kapitalreserve. På rentesparfondet sto det NOK 222.267,75 den 1/1/2022. Dette året har fondet ikke sunket i verdi, og det er følgelig ikke noe tap knyttet til fondet. På høyrentekonto sto NOK 64.651,55 den 1/1/2022, og på brukskonto sto NOK 384.534,82 som ga en samlet egenkapital på NOK 671.454,12 idet vi gikk inn i 2022.

Lagets økonomi er god, og med oppsigelsen av avtalene med Universitetsforlaget fra og med 2022, vil økonomien styrkes ytterligere. Kundeserviceavtalen og e-arkivs-avtalen med Universitetsforlaget har enkelte år kostet NML mer enn vi har fått inn av inntekter fra medlemskontingenten. Vippsinnbetalinger koster oss 1,75% per transaksjon. For innbetaling av medlemskontingent (400,-) via Vipps mottar Medieforskerlaget 393,-. NML sender faktura til medlemmer som ber om dette via Send Regning. Prisen per faktura (sendt per e-post) koster 8 kroner. I tillegg betaler laget 35 kroner i administrasjonsgebyr de månedene vi sender faktura(er) til medlemmer. Under punkt 9 i beretningen redegjør vi kort for hvordan den voksende egenkapitalen kan anvendes.

## 3. Medlemstall

Tabellen under viser en oversikt over medlemmer. Prisene for medlemskap er: Ordinære medlemmer: 400 kr, studentmedlemmer/pensjonister: 295kr.

Tabell 1: Medlemstall i perioden 2018-2022 (per 20. september for 2022)

	2018*	2019	2020	2021	2022
Ordinært medlem	73	109	100	114	107
Studentmedlem/pensjonist	6	6	6	8	16
Gratismedlem	?	13	13	12	1

<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>128</b>	<b>119</b>	<b>134</b>	<b>124</b>
--------------	-----------	------------	------------	------------	------------

*\*usikre tall. På grunn av manglende/sen utsendelse av faktura.*

Reduksjonen i antall gratismedlemmer (fra 12 i 2021 til 1 i 2022) kan sannsynligvis forklares med at nylig uteksaminerte masterstudenter kan melde seg inn gratis for ett år. Det har ikke vært noe system for å sende disse faktura for påfølgende års medlemskap.

#### **4. Norsk medietidsskrift**

NML eier Norsk medietidsskrift (NMT). NMT er et fagfellevurdert tidsskrift som publiseres digitalt og kommer ut med fire nummer i året. Årlig publiserer tidsskriftet 12 vitenskapelige artikler i tillegg til debattinnlegg, bokmeldinger og kommentarartikler. NMT utgis av Universitetsforlaget og publiseres på deres Idunn-plattform. NMT støttes av Unit gjennom deres program for støtte til «Norske åpne tidsskrift innen humaniora og samfunnsvitenskap». Søknad om støtte sendes samlet gjennom Universitetsforlaget for alle deres tidsskrifter. Søknad for perioden 2021-2023 ble sendt juni 2020, og tidsskriftet er innvilget støtte også i denne perioden.

I 2021 tok Bente Kalsnes og Karoline Andrea Ihlebæk over som redaktører. De ønsker å fratres som redaktører, og NMT foreslår Erik Knudsen og Nina Kvalheim som nye redaktører. Det er Medieforskerlagets styre som utpeker nye redaktører (ifølge lagets vedtekter). På styremøte i august 2022 vedtok styret å utpeke Knudsen og Kvalheim som nye redaktører. I denne perioden har Knudsen også vært medlem i medieforskerlagets styre og Kvalheim har vært varamedlem. Begge deltok på styremøtet, men deltok ikke i denne vedtakssaken. Tidsskriftet har ellers en stor og relativt stabil redaksjon.

#### **5. Medieforskerlagets informasjonskanaler**

NML har en egen nettside som oppdateres med informasjon om styrets aktiviteter og nyheter (ledige stillinger, konferanser). Våren 2022 ble nettsidene blitt oppdatert av styremedlem Joakim Karlsen. Dette var et viktig og omfattende arbeid og har løst problemene med at nettsidene har lastet svært tregt.

NMLs Facebookside oppdateres med informasjon om arrangementer, ledige stillinger osv. Siden oppdateres av Roswitha Skare og styrets leder.

Styret har i denne perioden sendt ut noe informasjon til medlemmer og andre interesserte via lagets e-postliste. I tillegg har Knut Risnes (styrets observatør fra NordMedia Network) sendt ut informasjon relatert til Nordicom på e-postlista.

#### **6. Vedtekter**

I denne perioden har styret revidert Medieforskerlagets vedtekter. Dette handler i hovedsak om å oppdatere begrepsbruk (vedtektene opererer med «hovedfagsstudenter»), fjerne setningen om at medlemskontingenten dekker abonnement på Norsk medietidsskrift, og noen oppdateringer av konstituering av styret. Beslutning om endring i vedtekter fattes av

Generalforsamlingen. De reviderte vedtektene legges derfor frem som vedtakssak på Generalforsamlingen 13. oktober 2022.

## **7. Konferanser**

Årets nasjonale medieforskerkonferanse arrangeres av Institutt for medie- og samfunnsfag ved Universitetet i Stavanger. Den lokale arrangementskomiteen for konferansen består av Helle Sjøvaag (leder), Raul Ferrer Conill, Luise Salte, Nina Kvalheim, og Espen Mathiesen. Tema for konferansen er *Det datafiserste samfunn: plattformer, medier og makt*.

Den nordiske medieforskerkonferansen, *NordMedia*, arrangeres i Bergen i august 2023. Konferansen organiseres av Universitetet i Bergen i samarbeid med de nasjonale nordiske medieforskerlagene og NordMedia Network. Planleggingskomiteen ledes av Erik Knudsen.

## **8. Høringer**

NML er høringsinstans for Kulturdepartementet, og et styrende prinsipp er at styret selv uttaler seg i saker som styret finner at NML bør og kan mene noe om. Styret har i denne perioden levert inn en høringsuttalelse til Kulturdepartementets høring av NRK-plakaten.

## **9. Fremtidige aktiviteter og initiativer**

På Generalforsamlingen i 2021 ble styret bedt om å vurdere hvordan den voksende egenkapitalen kan anvendes. Styret har diskutert dette på flere styremøter. Et prinsipp må være at arbeidsbelastningen for styret ikke blir uoverkommelig samtidig som laget kan tilby aktiviteter og initiativer som kommer medlemmene til gode.

1. Medietidsskriftet er svært viktig for Medieforskerlaget. Tidsskriftets redaksjon får ikke lenger støtte til årlige redaksjonsmøter (via Units ordning for støtte til åpne tidsskrifter). Styret i medieforskerlaget vedtok å støtte kostnader til et fysisk redaksjonsmøte i 2021 og i 2022. Vi foreslår at dette blir en fast ordning. Medietidsskriftet kan videre sies å ha oppsparte midler til gode: i desember 2021 overførte Universitetsforlaget 225.314 NOK til Medieforskerlaget.
2. Kostnader forbundet med prisen for beste masterarbeid, hedersprisen og formidlingsprisen tas av Medieforskerlaget. Dette tilsvarer en kostnad på ca. 30.000 NOK i partallsår. Dette er en kostnad som vanligvis har blitt tatt av medieforskerkonferansen.
3. På den norske medieforskerkonferansen har Medietidsskriftet vanligvis stått for en mottakelse i forkant av festmiddagen. For 2022 går Medieforskerlaget og Medietidsskriftet sammen om denne mottakelsen. Dette er en ordning vi ser for oss å fortsette med på fremtidige norske konferanser (eventuelt også ved NordMedia-konferanser).
4. Medlemsaktiviteter: Styret vurderer å opprette en egen budsjettpost for medlemsinitierte aktiviteter, seminarer og mindre konferanser. Det innebærer at medlemmer i Medieforskerlaget kan søke om at Medieforskerlaget støtter deler av

kostnadene for aktiviteter og arrangementer som er relevante for medlemmer av Medieforskerlaget.

5. Vurdere å redusere medlemskontingenten fra 2024: styret forslår å beholde medlemskontingenten på 400 kroner for ordinære medlemmer i 2023, men å redusere kontingenten for studenter fra 295 kroner til 100 kroner. Vi vurderer at det kan bli aktuelt å redusere ordinær kontingent fra 2024. Vi vil gjerne ha vært gjennom et fullstendig kalenderår for 2022 for å kunne sette opp et budsjett over kostnader opp mot inntekter. Det vil først være mulig i neste styreperiode.
6. Deltakelse ved den norske medieforskerkonferansen er rimeligere for medlemmer av Medieforskerlaget. De siste årene har ikke det samme vært praksis for NordMedia konferanser. Her er det derimot vanskeligere å finne en god løsning.

På vegne av Styret i Norsk medieforskerlag, 22. september 2022

Marika Lüders

Leder i Norsk medieforskerlag