

Styret i Norsk medieforskerlag (NML)

13. januar 2022

Zoom

Klokken 15:00-16:00

Til stede: Marika Lüders (leder), Erik Knudsen, Joakim Karlsen, Melanie Magin, Gunhild Ring Olsen, Knut Risnes

Frafall: Holger Pötzsch

1. Innkalling

Godkjent uten merknader.

2. Referat fra forrige styremøte

Godkjent uten merknader.

3. Nettsider

Joakim vurderer arbeidet for å få fikset nettsidene som overkommelig.

4. Medlemskontingent 2022

Marika har mottatt oversikt over aktive medlemmer i 2021 fra Universitetsforlaget (141 medlemmer). Oversikten mangler navn på medlemmer som meldte seg inn høsten 2021, men vi har oversikt over hvem dette gjelder.

Oversikten viser 12 gratismedlemmer. Dette er sannsynligvis de som tidligere år har meldt seg inn som nylig uteksaminerte masterstudenter og som ikke lenger skal være gratismedlemmer.

Marika sender ut e-post til alle medlemmer med informasjon om Vipps-innbetaling av medlemskontingent for 2022 og med 14 dagers frist for betaling. E-post sendes tidlig i uke 3.

Medlemmer som trenger å få tilsendt faktura blir bedt om å ta kontakt. Fakturaløsning for de som har behov for dette kommer på plass gjennom SendRegning, men laget trenger først å få godkjent registermelding om endret forretningsadresse. Denne har inntil nå vært registrert på tidligere leder Eiri Elvestads privatadresse.

5. Høring av NRK-plakaten (høringsfrist 7. februar 2022)

Oppfølging av sak fra forrige møte

<https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/horing-nrk-plakaten/id2888982/>

Styret i NML ønsker å sende inn høringssvar. Marika tar ansvar for utkast så fremt resten av styret kommer med kommentarer og innspill på utkastet. Styret i NML kan særlig dra veksler på de siste årenes medieforskning.

Man bør særlig se på §41 og paragrafene under «Attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.»

- §41 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

Dette er en svært viktig paragraf, men ordlyden etter komma kan for det første tolkes som at kommersielle aktørers innhold ikke har tilsvarende samfunnsverdi. For det andre er det nærliggende å spille inn at NRKs totale tilbud er ment å møte andre krav til mangfold (variasjon, balanse) enn kommersielle aktører.

Avsnittet som heter «Attraktivt innholdstilbud på Internett, mobil-tv mv.»: NRK-plakaten fastslår at NRK skal publisere innhold på alle medieplattformer, men paragrafene i dette avsnittet (ev. under andre relevante paragrafer i plakaten) bør få frem NRKs posisjon og ansvar når det gjelder digitale muligheter. Særlig relevant er innspill på forholdet mellom digitale tilbud og personifiseringsteknologi versus allmennkringkastingsmandatet.

6. Priskomiteer Medieforskerkonferansen

Forslag til aktuelle komitémedlemmer ble fremmet.

Hederspris og formidlingspris: Gunhild spør personene styret ble enige om å kontakte.

Beste masterarbeid: Melanie spør personene styret ble enige om å kontakte.

Beste vitenskapelige artikkel: Erik spør personene styret ble enige om å kontakte.

Frist for nominasjon til alle priser er 15. september 2022.

- Nominasjoner til hederspris og til formidlingsprisen sendes per e-post direkte til komiteen.

- Nominasjoner til beste artikkel og til beste masterarbeid sendes inn via skjema på

<https://www.medieforskerlaget.no/prisutdelinger-2/>

7. Møteplan for våren 2022

Neste møte blir fredag 11. mars klokka 1400.

8. Eventuelt

Ingen saker ble meldt til eventuelt.

Marika Lüders og Gunhild Ring Olsen(ref.)