

## **Styrets beretning oktober 2020 – august 2021**

Norsk medieforskerlag (NML) er et faglig forum for medieforskere i Norge. NML utgir Norsk medietidsskrift (NMT), som fra 2015 publiseres digitalt under Open Access på nettsadressen <http://www.idunn.no/nmt>

### **Styrets sammensetning i perioden:**

Marika Lüders, leder

Erik Knudsen, kasserer

Lisbeth Morlandstø, sekretær

Hanne Hestvik Kleiven, styremedlem

Gunhild Ring Olsen, styremedlem

Holger Pöttsch, styremedlem

Balder Holm, observatør for Nordicom  
(gikk ut av styret i forbindelse med jobb-bytte i 2021)

Karianne Sjørgård Olsen, varamedlem

Svein Høier, varamedlem

### **Revisorer i perioden:**

Magnus Hoem Iversen og Kenneth Andresen

### **Valgkomité i perioden:**

Lin Prøitz og Eiri Elvestad

## 1. Styrets aktiviteter

Det har vært fem styremøter i denne perioden. Alle styremøter er blitt holdt via Zoom. Referater fra styremøtene er tilgjengelige på <https://www.medieforskerlaget.no/styret-2/styrereferater/>.

Styreleder har deltatt i faste møter med de andre Nordiske medieforskerlagene i forbindelse med planlegging av den nordiske medieforskerkonferansen.

Styrets viktigste oppgave i denne perioden har vært å finne en mer effektiv og rimeligere måte å håndtere medlemskontingent og medlemsregistre. Dette har skjedd i dialog med Universitetsforlaget (se punkt 2).

## 2. Økonomi

Medieforskerlagets inntekter består av medlemskontingenten. I tillegg mottar vanligvis NML støtte fra Rådet for anvendt medieforskning, Norges forskningsråd og Fritt Ord til utgivelse av Norsk medietidsskrift og den norske medieforskerkonferansen.

*Merk:* resultatregnskapet for Norsk medieforskerlag 2020 inkluderer ikke inntekter fra medlemskontingenter for 2020 eller utgifter laget har for medlemshåndtering til Universitetsforlaget. Dette skyldes at Universitetsforlaget overførte inntekter fra medlemskontingent (totalt 54 970,-) og sendte faktura for kundeservicetjenester (totalt 54 386,-) for 2020 først i slutten av januar 2021.

Vi har i år som i fjor en betydelig kapitalreserve. På rentesparfondet står det NOK 221 033,60 den 1/1/2021, og som tidligere år har vi fått renteinntekter av dette som styrker driften. Dette året har fondet ikke sunket i verdi, og det er følgelig ikke noe tap knyttet til fondet. På høyrentekonto står NOK 64 549,33 den 1/1-2021, og på brukskonto står NOK 109 221,07 som gir en samlet egenkapital på 393 360,80 idet vi gikk inn i 2021.

Lagets økonomi er god, men styret har fulgt opp anbefalingen fra forrige periodes styre om å iverksette tiltak for å sikre en bærekraftig økonomi også i årene fremover.

Kundeserviceavtalen og e-arkivavtalen som ble inngått med Universitetsforlaget i 2016 innebærer at inntekter fra medlemskontingenten i hovedsak går til å betale for tjenester fra Universitetsforlaget. Enkelte år har NML hatt større utgifter til Universitetsforlaget enn det medlemskontingenten har generert av inntekter.

Av de tiltakene forrige periodes styre anbefalte, har styret fulgt opp mulighetene for at laget selv tar ansvaret for registrering og fakturering av medlemmer. Vi har også undersøkt mulighetene for å reforhandle avtalene med Universitetsforlaget.

I et møte med Universitetsforlagets tidsskriftsansvarlig Pål Halvorsen og salgs- og kundekonsulent Atussa Taslimi, ble det klart at det var lite rom for å reforhandle avtale. Medieforskerlagets avtale er standard og lik avtaler Universitetsforlaget har med tilsvarende lag innenfor andre disipliner.

Styret har i stedet vedtatt at avtalene med Universitetsforlaget sies opp fra og med 2022. Fra og med 2022 skal nye og eksisterende medlemmer betale medlemskontingenten med

medieforskerlagets Vipps-nummer (#702204)<sup>1</sup>. I januar hvert år sender styret ut påminnelse om at det er på tide å betale medlemskontingenten. Laget må i tillegg undersøke hvilken løsning vi skal bruke for å sende faktura til de (antatt få) medlemmene som trenger å få tilsendt faktura.

Kostnaden ved å bruke Vipps bedrift er 1,75% per transaksjon. Det betyr at inntektene fra medlemskontingenten i hovedsak vil gå til laget. Det betyr også at vi på sikt kan vurdere å redusere medlemskontingenten.

Oppsigelsen av e-arkiv-avtalen innebærer derimot en kostnad som tilsier at styret for 2022 ønsker å beholde medlemsavgiften for ordinære medlemmer på NOK 400,-.

Med e-arkiv-avtalen fra 2016 har NML kjøpt «vedlikehold og administrasjon av medlemstilgang til tidsskriftet for sine medlemmer av forlaget.» Innholdet i avtalen har inkludert kundeservice overfor medlemmer som benytter seg av tilbudet, samt «registrering og vedlikehold av brukerkontoer opp mot tidsskriftets arkiv.»

I realiteten har derimot hele arkivet til Medietidsskriftet de siste årene vært åpent tilgjengelig for alle. Det viser seg derimot at årgangene fra og med 2004 til og med 2014 egentlig skulle vært bak betalings-mur (årsrapportene fra Medietidsskriftet 2018/2019 bekrefter dette).

Styret har vedtatt å takke ja til et tilbud fra Universitetsforlaget om å beholde årgangene 2004-2013 åpne. E-arkiv-avtalen faller dermed bort. Universitetsforlaget tilbyr å beholde hele arkivet åpent mot en engangsavgift på NOK 45 000,- ekskludert moms.

### 3. Medlemstall

Tabellen under viser en oversikt over medlemmer. Prisene for medlemskap er: Ordinære medlemmer: 400 kr, studentmedlemmer/pensjonister: 295kr.

Tabell 1. Medlemstall i perioden 2017-2021.

	2017	2018*	2019	2020	2021
Ordinært medlem	85	73	109	100	114
Studentmedlem/pensjonist	7	6	6	6	8
Gratismedlem	16	?	13	13	12
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>79</b>	<b>128</b>	<b>119</b>	<b>134</b>

*\*usikre tall. På grunn av manglende/sen utsendelse av faktura.*

### 4. Norsk medietidsskrift

NML eier Norsk medietidsskrift (NMT). NMT er et fagfelleverdert tidsskrift som publiseres digitalt og kommer ut med fire nummer i året. Årlig publiserer tidsskriftet 12 vitenskapelige

<sup>1</sup> <https://www.vipps.no/produkter-og-tjenester/bedrift/ta-betalt-i-butikk/ta-betalt-med-vipps/>

artikler i tillegg til debattinnlegg, bokmeldinger og kommentarartikler. NMT utgis av Universitetsforlaget og publiseres på deres Idunn-plattform. NMT støttes av Unit gjennom deres program for støtte til «Norske åpne tidsskrift innen humaniora og samfunnsvitenskap». Søknad om støtte sendes samlet gjennom Universitetsforlaget for alle deres tidsskrifter. Søknad for perioden 2021-2023 ble sendt juni 2020, og tidsskriftet er innvilget støtte også i denne perioden.

I 2021 tok Bente Kalsnes og Karoline Ihlebæk over som redaktører. Tidsskriftet har en stor og relativt stabil redaksjon.

## 5. Medieforskerlagets informasjonskanaler

NML har en egen nettside som oppdateres med informasjon om styrets aktiviteter og nyheter (ledige stillinger, konferanser). Nettsidene laster til tider svært sent, og det kan være på tide med en ordentlig opprydding.

NMLs Facebookside oppdateres med informasjon om arrangementer, ledige stillinger osv. Denne siden har blitt oppdatert av Nordicoms observatør i styret, Balder Holm, frem til mai 2021. Siden da har styrets leder oppdatert Facebook-siden.

Styret har i denne perioden sendt ut noe informasjon til medlemmer på e-post, men har ikke prioritert å sende ut regelmessige nyhetsbrev.

## 6. Konferanser

Den nordiske medieforskerkonferansen, *NordMedia*, arrangeres online 18-20. august 2021. Konferansen organiseres av Universitetet i Island i samarbeid med de nasjonale nordiske medieforskerlagene og Nordicom. Planlegglingskomiteen ledes av Valgerður Jóhannsdóttir.

Institutt for medie- og samfunnsfag ved Universitet i Stavanger har takket ja til å arrangere den norske medieforskerkonferansen i 2022. Den lokale arrangementskomiteen ledes av Helle Sjøvaag.

På vegne av Styret i Norsk medieforskerlag, 29. juli 2021



Marika Lüders

Leder i Norsk medieforskerlag