

Norsk medietidsskrift

Årsrapport for 2014-2015 til generalforsamlingen i Norsk medieforskerlag

I denne rapporten vil jeg redegjøre for de viktigste delene av Norsk medietidsskrifts drift i perioden siden forrige generalforsamling (Trondheim, 2014).

Det redaksjonelle arbeidet

Tidsskriftets redaksjon har i perioden opplevd et par utskiftninger. Henrik G. Bastiansen gikk av som bokmeldingsredaktør etter nr. 1 2015, og ble erstattet av Jens Barland. Ingunn Hagen bestemte seg våren 2015 for at hun ville slutte i redaksjonen. Hun er foreløpig ikke blitt erstattet av et nytt redaksjonsmedlem. Per i dag består dermed redaksjonen av:

- Steen Steensen (HiOA) ansvarlig redaktør
- Terje Colbjørnsen (UiO), redaksjonssekretær
- Jens Barland (HiG), bokmeldingsredaktør
- Jon Raundalen (NTNU), redaksjonsmedlem
- Vilde Schanke Sundet (HiL), redaksjonsmedlem
- Nina Kvalheim (UiB), redaksjonsmedlem (permisjon)
- Helle Sjøvaag (UiB), redaksjonsmedlem

I tillegg har tidsskriftet et redaksjonsråd, som var nytt fra våren 2014. Dette rådet består av Trine Syvertsen, Terje Rasmussen, Gunnar Sivertsen, Gisle Hannemyr, Jill Walker Rettberg, Martin Engebretsen, Anne Gjelsvik og Helge Øgrim.

Redaksjonen møttes til to fysiske redaksjonsmøter i løpet av perioden, hvorav ett var et heldagsseminar med hele redaksjonsrådet med på deler av møtet. I tillegg hadde redaksjonen flere Skype-møter, og brukte ellers vårt interne redaksjonelle dataverktøy «NMT Intranett» til å koordinere det redaksjonelle arbeidet. Tidsskriftet utgis av Universitetsforlaget

Overgang til open access

Fra og med nr. 1 2015 ble norsk medietidsskrift et åpent tilgjengelig tidsskrift som kun publiseres på nett, på Universitetsforlagets plattform idunn.no. Nye artikler utgis under

Norsk medietidsskrift

v/ redaktør Steen Steensen, Institutt journalistikk og mediefag,
Høgskolen i Oslo og Akershus, Boks 4, St. Olavs Plass, 0130 Oslo. Epost: steen.steensen@hioa.no

Creative Commons-lisens CC-BY-NC 4.0, som betyr at innhold kan gjengis med kreditering, men ikke til kommersiell utnyttelse. Artikler publiseres både i PDF og html-versjon. Artikler i arkivet fra nr 4/2014 og bakover ligger fortsatt bak en betalingsmur, men er fritt tilgjengelig for medlemmer av medieforskerlaget.

I forkant av overgangen til open access og digital publisering fikk tidsskriftet nytt design og ny logo, samt at vi opprettet en Facebook-side for tidsskriftet for å promotere nytt innhold. De to første numrene av NMT som rent digitale OA-tidsskrift har blitt godt mottatt og lest. Første halvår 2015 hadde tidsskriftet 18.502 nedlastninger fra idunn.no. Dersom andre halvår har like mange nedlastninger, betyr det en økning i trafikk på nesten 40 prosent fra 2014. Fortsatt ønsker vi noe mer og bedre funksjonalitet for NMT på idunn.no, for eksempel knyttet til epost-varslng og interaktivt/multimedialt innhold. Dette er vi i dialog med Universitetsforlaget om. NMT kommer fortsatt ut med fire numre i året, men fra høsten 2015 vil vi forsøke å begynne med fortløpende publisering, det vil si at artikler publiseres fortløpende, så snart de er klare.

Forfatterveiledningen har også blitt oppdatert, og fra nr. 3 2015 benytter NMT APA 6. edition som referansesystem.

Manustilgang

NMT publiserer 12 vitenskapelige artikler hvert år. Alle publiserte artikler er fagfellevurdert i henhold til *blind review*-systemet, der fagfellene ikke får vite hvem forfatteren er, og forfatteren ikke får vite hvem fagfellene er.

I 2014 mottok redaksjonen kun 13 manuskripter, noe som var en nedgang for tredje året på rad. Redaksjonen så seg derfor nødt til å bestille tre manuskripter til et spesialnummer knyttet til tidsskriftets 20 års-jubileum i 2014. Dette spesialnummeret var også det siste nummeret av NMT som et papirtidsskrift, nr. 4 2014, og de bestilte manuskriptene var alle nye, oppdaterte versjoner av artikler trykket i tidsskriftets første årgang.

Av de totalt 16 manusene redaksjonen mottok i 2014, ble fire refusert, noe som gir en refusjonsprosent på 25, en nedgang fra 40 prosent i 2013 og 45 prosent i 2012. Det er ingen tvil om at kvaliteten på tidsskriftet vil gå ned dersom ikke antall innsendte manuskripter øker. Heldigvis ser det ut til at 2015 blir et noe bedre år. Første halvår har NMT mottatt 10 manus, og fortsetter denne trenden, vil vi se en kraftig økning i innsendte manus i år. Redaksjonen tror og håper dette er en vedvarende trend, som er en respons på at tidsskriftet nå er blitt open access.

Norsk medietidsskrift trykket 25 bokanmeldelser i 2014. Dette er to flere enn året før og fem flere enn i 2012. Dette er en imponerende kritisk innsats som det norske medieforskerfellesskapet gjør, uten vederlag. Fast kommentator i 2014 var professor Kathrine Skretting (NTNU). Marika Lüders har denne rollen i 2015-årgangen. I tillegg ble det trykket et bearbeidet foredrag i tidsskriftet i løpet av 2014, men ellers ingen rapporter eller innsendte debattinnlegg. Vi kunne gjerne hatt mer debatt i våre spalter.

Nytt manushåndteringssystem

Universitetsforlaget har nylig inngått en avtale med Scholar One, noe som betyr at NMT i løpet av høsten 2015 vil flytte alt arbeid med manus over fra NMT Intranett til dette manushåndteringssystemet. NMT Intranett er basert på den åpne programvaren Open Journal Systems, og redaksjonen har hatt en del problemer med dette. Vi ser derfor fram til en overgang til Scholar One, og tror dette systemet vil bedre arbeidsflyten ikke bare for

redaksjonen, men også for forfattere og fagfeller. Arbeidet med å tilpasse Scholar One til NMT er imidlertid tidkrevende, og denne overgangen har derfor blitt noe utsatt.

Økonomi

Tidsskriftets budsjett baserer seg på at NMT mottar driftsstøtte fra Rådet for anvendt medieforskning (RAM) og Norges forskningsråd. Til og med 2014 har tidsskriftet hatt inntekter fra abonnement, idunn.no og noe løssalg i tillegg til denne støtten. Fra og med 2015 forsvant det meste av disse inntektene da tidsskriftet gikk over til open access. Selv om også en del av utgiftene forsvant, knyttet til trykk og distribusjon, vil NMT nå være avhengig av noe økte inntekter.

Forskningsrådet finansierer 50 prosent av utgiften for open access-tidsskrifter. For 2014 og 2015 søkte vi om økt støtte fra RAM, noe vi også fikk. Vi vil i årene framover være avhengig av at RAM er villige til å opprettholde en økt støtte til tidsskriftet. Siden det er i RAMs interesse at Norsk medietidsskrift er et åpent tilgjengelig tidsskrift, og siden mye av forskningen som publiseres i Norsk medietidsskrift er finansiert av RAM, ser vi det som sannsynlig at RAM er med på å finansiere Norsk medietidsskrift i noe større grad enn tidligere. Likevel er det knyttet noe usikkerhet til hvorvidt støtten fra RAM og NFR vil være nok til å fullfinansiere tidsskriftet i framtiden. NFR er fortsatt ikke klar med ny finansieringsmodell for open access-tidsskrifter, men denne er varslet klar i 2017. I 2014 søkte vi Forskningsrådet om såkalt overgangsstøtte til open access, noe vi fikk. Dette gjør at tidsskriftet i 2015 har grei økonomi. Utgiftene i år utgjør totalt 396.000 kroner, hvorav 85.000 er engangsutgifter knyttet til open access-overgangen. Støttet fra NFR og RAM utgjør totalt 370.500 kroner, inkludert 85.000 i engangsstøtte fra NFR i forbindelse med overgang til open access. Dette gir et potensielt underskudd i år på 25.500 kroner, som dekkes opp av eventuelt salg av arkivartikler fra idunn.no pluss støtte fra medieforskerlaget.

Dersom ikke Forskningsrådet, Cristin og universitets- og høyskolesektoren for øvrig får etablert et stabil og bærekraftig finansieringsmodell for open access-tidsskrifter, vil Norsk medietidsskrifter trolig fortsatt være avhengige av støtte fra medlemmene av Norsk medieforskerlag gjennom en medlemsavgift, dersom vi skal unngå forfatterbetaling.

28 juli 2015,

Steen Steensen
Redaktør i Norsk medietidsskrift