

Årsrapport for 2010-2011 til generalforsamlingen i Norsk medieforskerlag

I denne rapporten vil vi redgjøre for de viktigste delene av vår drift i perioden siden forrige generalforsamling (Ålesund 2010).

Norsk medietidsskrift er definert som et nivå 1-tidsskrift ut fra Høgskolerådets offisielle gradering. Tidsskriftet er det eneste vitenskapelige tidsskrift i Norge dedikert til medieforskning. Det utkommer med fire nummer i året, og inneholder vitenskapelige artikler, debattartikler og bokanmeldelser.

Tidsskriftets redaksjon hadde i 2010 seks medlemmer, spredt på ulike forsknings- og utdanningsinstitusjoner landet over. Redaksjonen bestod av Lars Nyre (redaktør), Jan Fredrik Hovden (bokmeldingsredaktør), Brita Ytre-Arne (redaksjonssekretær), Rich Ling (illustrasjonsansvarlig), Jon Raundalen og Elise Seip-Tønnessen. Ved årsskiftet 2010/2011 gikk Elisabeth Eide og Jan Fredrik Hovden ut av redaksjonen, og Steen Steensen ble ny journalistikkansvarlig mens Henrik Grue Bastiansen ble ny bokmeldingsredaktør. Brita Ytre-Arne sluttet i stillingen som redaksjonssekretær, men fortsetter som menig redaksjonsmedlem. Nina Kvalheim, stipendiat ved Infomedia ved UiB, ble ny redaksjonssekretær. Redaksjonen møttes til to fysiske redaksjonsmøter i løpet av året, og hadde ellers syv telefonmøter for å koordinere det redaksjonelle arbeidet. Tidsskriftet utgis av Universitetsforlaget, som også håndterer abonnement og markedsføring.

Etter en årelang prosess har tidsskriftet nå lansert *NMT Intranett*, et datsystem for innlevering og redaksjonell behandling av vitenskapelige artikler. Tidsskriftet fikk 90.440 kr i støtte fra NML i 2010, og Ana Laws og Stig Øvreås har laget datsystemet. Det er flere beslektede formål med intranettet. Vi ønsker å effektivisere arbeidet med den store mengden av tekster og korrespondanse som vår drift innebærer, vi ønsker å ha et lett tilgjengelig, ryddig og robust system som gjør at nye redaksjonsmedlemmer og nye redaktører kan komme fort inn i arbeidsprosessene våre, og til sist ønsker vi et system som står fritt i forhold til *Universitetsforlaget*, slik at vi er mindre sårbare for eventuelle endringer i framtiden (særlig i forhold til å være rusten for å relanseres som open access-tidsskrift).

NMT publiserer 12 vitenskapelige artikler hvert år. Alle publiserte artikler er fagfelleurdert i henhold til *blind review*-systemet, der fagfellen ikke får vite hvem forfatteren er, og forfatteren ikke får vite hvem fagfellen er. I 2010 vurderte redaksjonen 35 manuskript, noe som er en klar økning fra året før. Av disse publiserte *NMT* 12 vitenskapelige artikler, og refuserte 12 manuskript. Elleve manuskript ble overført til arbeidet i 2011. Dette gir en refusjonsprosent på 50.

Norsk medietidsskrift trykket hele 23 bokanmeldelser i 2010. Dette er en imponerende kritisk innsats som forskerfellesskapet gjør uten vederlag. Fast kommentator i 2010 var Professor Trine Syvertsen (UiO), med en kommentarartikkel i hvert nummer. I tillegg ble det

trykket fire debattartikler, ett kåseri og ett intervju. I 2011-årgangen er professor Terje Rasmussen (UiO) kommentator. I nr. 1/2011 utlyste vi en artikkelkonkurranse med temaet ”Metodeutvikling i medievitenskap”, og regner med å trykke et spesialnummer om temaet i 2012.

I løpet av de siste årene har det vært en klar økning i antallet innsendte manuskripter, og de har jevnt over en god vitenskapelig kvalitet. Dette setter vi i sammenheng med poengsystemet for publisering, som gjør det mer interessant enn før å publisere i *NMT*. Særlig yngre forskere på master- og doktorgradsnivå sender inn til oss. Antallet bidrag fra professorer og seniorforskere er stabilt lavt. Allerede etter de fire første månedene i 2011 er antall innkomne manuskript økt betraktelig, og tidsskriftet har nå aksepterte artikler for flere nummer framover.

NMT har de siste årene fått betydelig flere manuskripter knyttet til anvendt medieforskning med fokus på journalistikk og andre former for profesjonell formidling. Siden 2004 har vi trykket artikler av minst 16 forfattere som har gjort sitt grunnarbeid enten helt eller delvis med støtte fra RAM. Denne sammenhengen er neppe tilfeldig. Som sådan er *NMT* en viktig distribusjonskanal for den forskningen RAM finansierer. Vi publiserer gjennomsnittlig en journalistikk-orientert artikkel i hvert nummer, noe som kan tolkes som uttrykk for at RAM har en synlig positiv effekt på norsk medieforskning.

Tidsskriftets budsjett baserer seg på at *NMT* mottar støtte fra Rådet for anvendt medieforskning og Norges forskningsråd, siden inntektene fra abonnement, idunn.no og løssalg ikke dekker tidsskriftets utgifter. Mottatte midler trengs til alle typer utgifter knyttet til produksjon og distribusjon, i tillegg til forlagets vederlag. I et slikt økonomisk perspektiv var 2010 et godt år for tidsskriftet i forhold til budsjettforventingene. Det skyldes blant annet at redaksjonen har holdt seg til det tilmålte sidetallet. Imidlertid har tidsskriftet noe reduserte inntekter fra abonnement og løssalg gjennom Narvesen og tidsskriftsbasen idunn.no.

Abonnement på *NMT* er ett av de viktigste medlemsfordelene for medlemmer av Norsk medieforskerlag. *NMT* hadde totalt 392 abonnenter i 2010, inkludert institusjonsabonnement. Antall medlemmer i NML er en kritisk faktor for tidsskriftets eksistens i papirutgave. RAM-støtten bidrar til å holde abonnementsprisen på et nivå som til nå har sikret at abonnementsstallet opprettholdes.

Tidsskriftets økonomiske drift kan karakteriseres som sunn og bærekraftig, men avhengig av økonomisk støtte fra bevilgende instanser. Økende tilfang av gode vitenskapelige manus vitner om *Norsk medietidsskrifts* sentrale posisjon i norsk medieforskning.

Bergen 23. juni 2011.

[sign.]

Lars Nyre
Redaktør I Norsk medietidsskrift