

## Årsberetning for 2008 til generalforsamlingen i Norsk medieforskerlag

Tidsskriftets redaksjon besto i 2008 av 6 medlemmer, spredt på ulike forsknings- og utdanningsinstitusjoner landet over. De er Sara Brinch, Lars Nyre, Elisabeth Eide, Rich Ling, Jan Fredrik Hovden og Brita Ytre-Arne. Ved årsskiftet 2008/2009 takket Sara Brinch av som redaktør, og Lars Nyre ble valgt til ny redaktør fra 2009. Brita Ytre-Arne ble valgt som nytt redaksjonsmedlem tidlig i 2008 blant til sammen fire søkere, og ble i løpet av året også ansatt som redaksjonssekretær til erstatning for Marit Soini ved NTNU. Redaksjonen møttes til to fysiske redaksjonsmøter i løpet av året, og hadde for øvrig 4 møter pr. telefon.

Vi setter årlig 12 vitenskapelige artikler på trykk i tidsskriftet, vurdert av eksterne konsulenter etter *blind review*-systemet. Refusjonsprosenten for 2008 var 52 prosent. Dette tallet er basert på følgende fakta: 25 manuskript ble vurdert i 2008, og 12 ble trykket og 13 ble refusert, noe som utgjør en refusjonsprosent på 52. Det kom inn 18 manuskript i 2008, mens 7 allerede var registrert og ble ferdigbehandlet i 2008, mens 9 manuskript ble overført til 2009.

### *Følgende 12 artikler ble trykket:*

Soilikki Vetteranta: Global mediegrafi – en aktuell metode i mediepedagogikk

Espen Ytreberg: Om det planlagt spontane

Tanja Storsul: Bakkenettet og allmennkringkastinga

Barbara Gentikow: Mediepublikumet i en brytningstid: Revitaliseringer og transformasjoner

Thomas Wold: Tilsyn og tilretteleggelse: Kontroll av barn og unges internettbruk

Gunnar Iversen: Det skrekkslagne publikum - Opprinnelsesmyten om filmens første tilskuere

Tore Helseth: Å bryte ut i sang - Filmslagerens funksjon i norsk film

Hilde Kristin Dahlstrøm: Nøkler til troverdighet? - Etske husregler i norske nyhetsmedier

Trine Syvertsen: Allmennkringkasting i krise - not!

Vilde Schanke Sundet: Innovasjon og nyskaping i NRK: En analyse av plattform- og sjangerbruk i Rubenmann-prosjektet

Andreas Ytterstad: God forstand i klimakampen? En analyse av det kritiske potensialet hos norske bloggere

Martin Engebretsen: Sakte utvikling mot en interaktiv nyhetsdiskurs

### *Intervju:*

Aud Sissel Hoel: Teknikkfilosofiens relevans. Et intervju med Don Ihde

Marit Kathryn Corneil: Fra medieteknologiens kontra-revolusjonære fortid til dokumentarfilmens etiske fremtid. Et intervju med professor Brian Winston

### *Debatt:*

Kenneth Andresen: "Fikseren": mer enn journalistens usynlige hjelper?

Helge Rønning: Medieforskningens utfordringer og Espen Ytrebergs stråmenn

*Kommentar:*

Espen Ytreberg: Metodeutfordringer etter polariseringens tid

Espen Ytreberg: Et forsvar for internasjonal publisering

Espen Ytreberg: Et sjanger-relativistisk syn på fagskriving

Espen Ytreberg: Fem konsekvenser av det å være professor

Norsk medietidsskrift trykket 22 *bokmeldinger* i 2008. Videre trykket vi vinneren av NRK og NMTs felles artikkelkonkurranse om "Morgendagens NRK" av Hallvard Moe. De innkomne bidragene ble vurdert av en jury, og ble ikke fagfellevurdert etter vanlig prosedyre.

Med innføringen av det poengbaserte insentivsystemet i 2005 ble Norsk medietidsskrift en publiseringskanal som i utover å være en arena for synliggjøring av vitenskapelige arbeider også gir *økonomisk* uttelling for norske medieforskere og deres institusjoner. Innføringen av dettes systemet ser ut til å ha falt godt ut med hensyn til tilfanget av artikler tidsskriftet vurderer for publisering. NMT høster

I løpet av 2008 og begynnelsen av 2009 har vi sett en klar økning i bidrag fra de mer etablerte forskerne, fra et mer bredere utvalg av forsknings- og utdanningsmiljøer enn det vi tidligere har sett. Dette tar vi delvis som et svar på offensiven vi hadde overfor miljøet et par år tilbake, da vi ga utvalgte forskere i fagmiljøet oppfordringen om å sende inn manus til vurdering. Vi har også sett en god effekt i å oppfordre det norske medieforskermiljøet om å sende inn artikler til vurdering i forbindelse med nasjonale og nordiske medieforskerkonferanser. Flere av arbeidene som ble presentert på disse konferansene har i løpet av 2008 endt opp som artikler på trykk i tidsskriftet.

Utnevnelsen som nivå 1-tidsskrift betyr at vi nå konkurrerer om de gode artiklene med internasjonale tidsskrift som gir større økonomisk og poengmessig uttelling. Å ha en norskspråklig publiseringskanal for medievitenskapelige artikler er kulturpolitisk svært betydningsfullt, og redaksjonens viktigste oppgave vil også videre være å gi våre lesere artikler med et høyt vitenskapelig nivå – på norsk.

I 2007 etablerte Universitetsforlaget og Norsk medieforskerlag et samarbeid om gavekort til alle uteksaminerte masterstudenter innenfor mediefag, som et tiltak for å styrke bevisstheten om tidsskrift og lag, samt styrke forskningsmiljøets rekrutteringsgrunnlag. Dette har gitt laget nye medlemmer og tidsskriftet flere lesere, og ordningen ble videreført både i 2008 og 2009.

For Norsk medietidsskrift,

9. september 2009.

Lars Nyre  
Ansvarlig redaktør