

## Styrets beretning, oktober 2008 – august 2009

### **Styret**

Styret i Norsk medieforskerlags har i perioden bestått av Audun Engelstad (leder), Rune Klevjer (kasserer), Aud Sissel Hoel (sekretær), Harald Hornmoen (nettansvarlig), Gunn Enli (styremedlem) og Barbara Gentikow (styremedlem). Varamedlemmer har vært Jan Fredrik Hovden og Hilde Kristin Dahlstrøm. Nordicom-dokumentalist Ragnhild Mølster har fungert som observatør i styret. Revisorer er Carsten Ohlmann og Arne Krumsvik.

Det har i løpet av perioden blitt avholdt 5 styremøter. 4 har vært telefonmøter. 12. februar var styremedlemmene samlet i Oslo. Det ble da avholdt et møte med Universitetsforlaget og et fellesmøte med redaksjonen i Norsk medietidsskrift.

I tillegg har enkelte saker også blitt diskutert på e-post.

### **Medlemmer**

Ved utgangen av 2008 hadde Norsk medieforskerlag 218 betalende medlemmer. Av disse utgjorde 193 ordinære medlemmer, i tillegg var det 25 studentmedlemmer. Antall uteksaminerte masterstudenter som benyttet seg av tilbudet om gratis prøvemedlemskap var 24. Tilsvarende tall for 2007 og 2006 er henholdsvis 217 og 226 betalende medlemmer.

Fra og med 2010 vil en ordning med seniormedlemskap bli innført, beregnet på de som går av med pensjon. Medlemskapet vil inntill videre ha samme satser som studentmedlemskap.

### **Råd og utvalg**

For perioden 2005-2009 var Lisbeth Morlandstø og Barbara Gentikow Norsk medieforskerlags representanter i Rådet for anvendt medieforskning (RAM). Vararepresentanter var Sara Brinch og Oddgeir Tveiten.

Nye representanter for perioden 2009-2011 er Berit von der Lippe og Marika Lüders. Vararepresentanter er Tore Helseth og Lars Arve Røssland.

### **Aktiviteter**

Både i 2007 og 2008 tok generalforsamlingen opp rot omkring fastsettelsen av beløpet på medlemskontingenten som egen sak. Disse forholdene er delvis begrunnet i utakt med Universitetsforlagets rutiner for prisingen av tidsskriftet. Det har vært en av styrets prioriterte oppgaver å finne frem til en ordning som kan fungere tilfredsstillende for både

Norsk medieforskerlag og Universitetsforlaget. Styret har dessuten kommet til enighet med Universitetsforlaget om etableringen av et seniormedlemskap.

Styret bevilget også midler til en omfattende oppdatering av lagets e-postliste.

### **Norsk medietidsskrift**

Norsk medieforskerlag er eier av Norsk medietidsskrift. NMT utgir årlig fire nummer. Lars Nyre overtok som redaktør fra nr 1/2009 for Sara Brinch, som gikk over i stillingen som redaksjonsmedlem. Øvrige redaksjonsmedlemmer er Jan Fredrik Hovden, Elisabeth Eide, Rich Ling og Brita Ytre-Arne (redaksjonssekretær).

Styret tildelte NMT et tilskudd på kr. 36.000 til etableringen av en redaksjonell database.

### **Hjemmesider**

NMLs hjemmesider, [www.medieforskerlaget.no](http://www.medieforskerlaget.no), ble etablert i 2007. I inneværende periode har trafikken på nettsidene vært god på de faste sidene som informerer om konferanser, disputaser og ledige stillinger. Antall treff fra opptelling i oktober 2008 og frem til august 2009 har vært henholdsvis 947, 840 og 802. Det er noenlunde likt trafikken i 2007 og 2008. Imidlertid har antall treff på nyhetsartikler gått ned. Gjennomsnittlig antall treff i 2009 (pr. august) for nyhetsartikler er 245, hvilket er en halvering i forhold til gjennomsnittlig antall nyhetstreff i 2008 (pr. oktober).

### **Medieforskerkonferanse 2010, Volda/Ålesund**

Styret har startet arbeidet med planleggingen av den 14. nasjonale medieforskerkonferansen, som vil finne sted høsten 2010. Hovedsaklig har styrets innsats bestått i å velge konferansested og etablere kontakt med lokal arrangementsansvarlig. Høgskolen i Volda har sagt seg villig til å arrangere konferansen, og Erling Sivertsen leder planleggingsarbeidet. Grunnet hotellkapasitet vil konferansen trolig bli lagt til Ålesund.

### **Nordisk samarbeid**

Den nordiske konferansen blir arrangert i Karlstad 14-16 august 2009. Konferansen har en ny struktur for arbeidsgruppene. I forkant av konferansens påmeldingsfrist registrerte styret misnøye med endringene blant deler av lagets medlemmer. Helt siden endringene ble kjent har det vært klart at dette er en prøveordning som skal evalueres av de nordiske medieforskerlagene (dette fremgår i fjorårets beretning).

### **Høringer**

Norsk medieforskerlag er høringsinstans for Kultur- og kirke departementet (KKD). I perioden har styret sendt inn høringsuttalelse vedrørende Medietilsynets "Utredning om muligheten for individuelt abonnementsvalg i kringkastings- og kabelnett". NMLs uttalelse ble forfattet av Barbara Gentikow.

## **Økonomi**

Overskuddet i resultatregnskapet for 2008 (26.333,-) er uforholdsmessig stort sett i forhold til de ordinære driftsinntektene. Overskuddet skyldes primært at renteinntektene for 2008 ble langt høyere enn budsjettert. Rentenivået for 2009 og 2010 vil ventelig ligge betydelig lavere.

Laget har en relativt høy egenkapital. Dette er en viktig buffer for driften av Norsk medietidsskrift, men egenkapitalen bør ikke økes ytterligere i årene framover. Styret har vedtatt å bruke noe av egenkapitalen (ca 36 000,-) til opprusting av tidsskriftet i løpet av 2009.

Økningen som fant sted for medlemskontingenten i 2008 (til 500/400) ble vedtatt reversert, hvilket innebar at kontingenten for 2009 ble tilbakeført til 2007-nivå (485/385). Dette betyr at medieforskerlagets ordinære driftsmidler reduseres betydelig fra 2008 til 2009, siden Universitetsforlaget hvert år øker sin pris til oss med 5-7%. Styrets forslag til generalforsamlingen er at kontingenten for 2010 økes til 500- for privatmedlemskap og 395,- for studentmedlemskap/seniormedlemskap, slik at lagets andel av kontingenten holdes på 2009-nivå.

Utgiftene til lagets nettsted, levert av firmaet Netpower, har stabilisert seg fra og med 2008, til ca 16.000 kroner i faste årlige utgifter. Vi må likevel ta høyde for ekstra utgifter utover dette i årene framover, fordi det kan oppstå behov for endringer, tillegg og oppgraderinger underveis.

Støtten fra Medietilsynet (100.000,-) til driften av Norsk medietidsskrift er for 2008 blitt utbetalt direkte til Universitetsforlaget.

Norsk medieforskerkonferanse 2008, arrangert av Høgskolen i Lillehammer, har levert selvstendig regnskap. Hovedgrunnen til dette er at arrangørene kjøpte kurs- og økonomiadministrasjon av en ekstern leverandør (SELL).