

Beretning for Norsk medietidsskrift i perioden oktober 2007 til september 2008.

Status for tidsskriftet

Norsk medietidsskrift har i perioden fra forrige nasjonale medieforskerkonferansen, i Bergen høsten 2006, sett en kraftig økning i antall vurderte artikler. I løpet av 2007 hadde tidsskriftet totalt 44 artikler til vurdering. 12 av disse kom på trykk i løpet av året, 16 ble refusert, og 16 ble tatt med videre inn i 2008. Fram mot utgangen av september 2008 har disse blitt supplert av ytterligere 12 nye artikler til vurdering.

Artikkeltilfanget er med andre ord bedre enn det noen gang har vært i tidsskriftets historie. Vi ser at den høye deltakelse på arbeidsgrupper med presentasjon av paper ved både den norske og den nordiske medieforskerkonferansen har bidratt sterkt til denne bedringen, gjennom tilstrømmingen av papers/artikler til vurdering i tilknytning til konferansene.

Redaksjonen har i perioden også satset på en styrking av tidsskriftets andre seksjoner, og ser en klar økning av antall bokmeldinger i perioden. Vi vil også framheve kommentarspalten, som gjennom de to årene vi har hatt den har fungert som et sted for tydelige og markante meninger omkring forskning, om det å være forsker, og det å være en del av det akademiske systemet. Kommentatoren rekrutteres av redaksjonen for ett år av gangen. Anders Johansen var tidsskriftets kommentator i 2007, og Espen Ytreberg er årets kommentator.

Redaksjonen

Redaksjonen har i perioden gjennomgått visse endringer. Ved årsskifte 2007/2008 gikk Kristin Skare Orgeret og Anders Fagerjord ut av redaksjonen, etter flere års aktiv innsats. Etter en vurdering av arbeidsoppgaver og sammensetning av redaksjonen bestemte tidsskriftet å rekruttere kun ett nytt medlem. Dette ble gjort ved hjelp av utlysning gjennom medieforskerlagets nettsider, og resultatet var 4 interesserte søkere. Valget falt på Brita Ytre-Arne, som gikk inn som nytt medlem i februar 2008.

Redaksjonen har i perioden som fulgte bestått av Sara Brinch som ansvarlig redaktør, Jan Fredrik Hovden som bokmeldingsansvarlig, Lars Nyre som kommentaransvarlig, Elisabeth Eide som intervjuansvarlig, Richard S. Ling som bildeansvarlig og Brita Ytre-Arne som debattansvarlig.

Da tidsskriftets redaksjonssekretær Marit Soini begynte i ny jobb utenfor universitets- og høyskolesystemet etter sommeren i år, måtte vi finne en erstatning for henne. Av flere strategiske hensyn falt valget på Brita Ytre-Arne som ny redaksjonssekretær. Ytre-Arne arbeider til daglig som doktorgradsstipendiat ved Institutt for informasjons- og medievitenskap ved Universitetet i Bergen.

Redaksjonen har avholdt 7 redaksjonsmøter i perioden sept. 2007 – sept. 2008, seks av disse på telefon. 7. januar 2008 møttes redaksjonen i Norsk medietidsskrift og Norsk medieforskerlag til et felles møte i Oslo. I tillegg til disse møtene drives redaksjonens drift ved hjelp av e-postkorrespondanse.

Abonnementstall

Pr. 30. september 2008 har Universitetsforlaget registrert til sammen 376 abonnemeter på Norsk medietidsskrift. Av disse er 202 foreningsmedlemmer, 79 fullprisabonnenter, 23 privatabonnenter, 8 har studentabonnement, i tillegg til 64 gratisabonnemeter.

Synliggjøring av tidsskriftet

Det er naturlig å trekke fram tre aktiviteter som har bidratt til å synliggjøre tidsskriftet i perioden:

- 1) Universitetsforlagets nyhetsbrev. Arne Veer i markedsavdelingen til Universitetsforlaget tok over utformingen og usendingen av tidsskriftets nyhetsbrev fra nr. 1/2008. Nyhetsbrevet er tiltenkt både abonnenter, pressekontakter og ellers et bredt nedslag i norske medier og kulturinstitusjoner. Utseendemessig ga denne omleggingen et løft til nyhetsbrevet.
- 2) Redaksjonen i Norsk medietidsskrift sendte også i år inn sitt forslag til Universitetsforlagets konkurranse "Årets tidsskriftsartikkel". Kandidaten til prisen var artikkelen "*Fordi de fortjener det*". *Publikumsdeltakelse som strategisk utviklingsområde i mediebransjen*, forfattet av Arnt Maasø, Vilde Schanke Sundet og Trine Syvertsen. Artikkelen sto på trykk i Norsk medietidsskrift nr. 2/2007. Vinneren ble utropt på forlagets sommerfest i juni, og selv om ikke Norsk medietidsskrifts artikkel vant, fikk den hederlig omtale av juryen.
- 3) I anledning NRKs 75års-jubileum i 2008 lanserte Norsk medietidsskrift i samarbeid med NRK en essaykonkurranse med tittelen "Morgendagens NRK" ved begynnelsen av året. Konkurransen hadde deadline i september, det kom inn 8 bidrag. Vinneren er kåret og vil bli offentliggjort under middagen på Norsk medieforskerlags konferanse på Lillehammer 30. oktober.

Sara Brinch

Trondheim/Lillehammer 29. oktober 2008.