



Styrets beretning august 2019 – oktober 2020

Norsk medieforskerlag (NML) er et faglig forum for medieforskere i Norge. NML utgir Norsk medietidsskrift (NMT), som fra 2015 publiseres digitalt under Open Access på nettsiden <http://www.idunn.no/nmt>.

Styrets sammensetning i perioden:

Eiri Elvestad, leder

Magnus Hoen Iversen, kasserer

Terje Skjerdal, sekretær

Marika Lüders, styremedlem,

Lisbeth Morlandstø, styremedlem

Hanne Hestvik Kleiven, styremedlem

Balder Holm, observatør for Nordicom

Karianne Sjørgård Olsen, varamedlem

Svein Høier, varamedlem

Terje Colbjørnsen, varamedlem (gikk ut av styret da han tok over redaktøransvaret for Norsk medietidsskrift)

Revisorer i perioden:

Kenneth Andresen

Valgkomité i perioden:

Lin Prøitz og Hege Lamark

Styrets aktiviteter

Det har vært holdt månedlige styremøter og faste møter med de andre Nordiske medieforskerlagene i perioden.

5. desember 2019 arrangerte styret et fysisk styremøte hvor Medietilsynets leder Mari Velsand, redaktør i Nordicom Jonas Ohlsson og redaktør i Norsk medietidsskrift Terje Colbjørnsen var invitert til å snakke om mulige samarbeid mm.

Alle de øvrige styremøtene er blitt holdt via Zoom. Flere saker har også blitt behandlet på e-post. Som følge av COVID-19-pandemien har det ikke blitt planlagt fysiske møter i 2020. Et sentralt tema på styrets møte denne våren, har vært gjennomføring av medieforskerkonferansen. Med COVID-19-pandemien har dette vært særlig utfordrende. I starten ble konferansen planlagt som en fysisk konferanse, men i august 2020 ble det besluttet at konferansen dessverre måtte foregå online.

Økonomi

Det siste året har vi hatt et særlig fokus på NML sin økonomiske situasjon. Dette skyldes både at NML har brukt av oppsparte midler de siste årene og at budsjettering av den norske medieforskerkonferansen har blitt mer komplisert (skyldes blant annet EU-direktiver).

NML mottar støtte fra Rådet fra anvendt medieforskning og Norges forskningsråd til utgivelse av Norsk medietidsskrift og til arrangering av den norske medieforskerkonferansen. Forøvrig består lagets inntekter av medlemskontingenten.

Medlemstall

Tabellen under viser en oversikt over medlemmer. Prisene for medlemskap er: Ordinære medlemmer: 400 kr, studentmedlemmer/pensjonister: 295kr.

Tabell 1. Medlemstall i perioden 2016-2020.

	2016	2017	2018*	2019	2020 (per 28.9)
Ord. Medl.	155	85	73	109	100
Studentmedl./ pensjonist	9	7	6	6	6
Gratismedlem.	13	16	?	13	13
Total	177	108	79	128	119

*usikre tall. På grunn av manglende/sen utsendelse av faktura.

Tabellen viser en stor økning fra 2018 til 2019, noe som blant annet skyldes bedre oppfølging fra Universitetsforlaget i 2019.

Vi har i år som i fjor en betydelig kapitalreserve. På rentesparfondet står det NOK 220928,19 den 1/1/2020, og som tidligere år har vi fått renteinntekter av dette som styrker driften.

Dette året har fondet ikke sunket i verdi, og det er følgelig ikke noe tap knyttet til fondet. På høyrentekonto står NOK 67258,53 den 1/1-2020, og på brukskonto står NOK 110473,16 som gir en samlet egenkapital på 468583,87 idet vi gikk inn i 2020.

Lagets økonomi er fortsatt god, men det skyldes at laget har gode reserver. Det er derimot grunn til bekymring for at økonomien slik den er i dag ikke er bærekraftig over tid. Den vesentlige utgiften for medieforskerlaget er de tjenestene laget betaler Universitetsforlaget for: 1. Kundeservicetjenester og 2. Vedlikehold og administrasjon av medlemstilgang til det digitale arkivet av Norsk medietidsskrift. Avtaler om disse tjenestene ble inngått i 2016.

De økonomiske detaljene i avtalene med Universitetsforlaget:

Kundeservicetjenester 2019: 10 430 i grunnavgift + kr. 93,9 x antall fakturerte medlemmer + merverdiavgift.

Vedlikehold og administrasjon av medlemstilgang til det digitale arkivet av Norsk medietidsskrift, jf. avtale mellom Norsk medieforskerlag og Universitetsforlaget». Her er det antall fakturerte medlemmer x kr. 104,3+ merverdiavgift.

Avtalen med Universitetsforlaget innebærer at de tar fullt betalt for alle de sender ut faktura til (på mail). Også om de som får tilsendt faktura ikke betaler. Samtidig får vi medlemsinntekter kun fra de som betaler medlemsavgift. For 2019 hadde vi inntekter fra medlemsavgifter på 45 370 kr og utgifter fra Universitetsforlaget på 48 789 kr. Vi hadde altså større utgifter til Universitetsforlaget enn det medlemsavgiftene genererte av inntekter i fjor. Universitetsforlaget tok seg betalt for 30 medlemmer som ikke betalte medlemsavgift og de tar seg like godt betalt for medlemmer med redusert medlemsavgift.

Regnskapet viser dermed at NML tærer på oppsparte midler per i dag (2019). Dette vil vi også gjøre etter at betalingen til Nordicom bortfaller fra 2020. For å kunne ha en sunn økonomi med et lite underforbruk (som kan være en buffer for fremtidige uforutsette utgifter, som f.eks. mulighet for arrangementer for medieforskere, underskudd for medieforskerkonferansen el) må ulike tiltak vurderes.

Forslag til tiltak:

- *Medieforskerlaget tar selv ansvaret for registrering og fakturering av medlemmer.
- *Reforhandle avtalen med Universitetsforlaget om vedlikehold og administrasjon av medlemstilgang til det digitale arkivet av Norsk medietidsskrift
- *Øke medlemsavgiften
- *Rekrutteringskampanje for å rekruttere flere betalende medlemmer
- *Finne andre inntektskilder enn medlemsavgift

Det anbefales sterkt at nytt Styre følger opp dette i neste periode.

Norsk medietidsskrift

NML eier Norsk medietidsskrift (NMT). NMT er et fagfellevurdert tidsskrift som publiseres digitalt og kommer ut med fire nummer i året. Årlig publiserer tidsskriftet 12 vitenskapelige artikler i tillegg til debattinnlegg, bokmeldinger og kommentarartikler. NMT utgis av

Universitetsforlaget og publiseres på deres Idunn-plattform. NMT støttes av Unit gjennom deres program for støtte til «Norske åpne tidsskrift innen humaniora og samfunnsvitenskap». Søknad om støtte sendes samlet gjennom Universitetsforlaget for alle deres tidsskrifter. Søknad for perioden 2021-2023 ble sendt juni 2020. Tidsskriftet fikk ny redaktør i 2020, Terje Colbjørnsen. Han sitter ut årgangen, og NMT foreslår Bente Kalsnes og Karoline Ihlebæk som nye redaktører. Tidsskriftet har for øvrig en stor og relativt stabil redaksjon (pt. 10 redaksjonsmedlemmer inkludert redaksjonssekretær). Som følge av naturlig rotasjon vil det likevel alltid være behov for å rekruttere nye medlemmer (se årsrapport for Norsk Medietidsskrift).

NMLs informasjonskanaler

NML har en egen nettside som oppdateres med informasjon om konferanse, styreaktiviteter mm. Det er fortsatt en utfordring å holde nettsiden levende og oppdatert. Facebook-siden er mer oppdatert med informasjon om arrangementer, ledige stillinger osv. Denne siden har i perioden blitt oppdatert av Nordicoms observatør i styret, Balder Holm.

Styret har i denne perioden sendt ut informasjon til medlemmer på mail i forbindelse med høring, medieforskerkonferansen, med informasjon om Nordicom mm.

Medlemmer

Som nevnt over er det behov for flere betalende medlemmer i medieforskerlaget. Etter at medlemmer ikke lenger får tilsendt Medietidsskriftet og Nordicoms tidsskrifter, er medlemsfordelene mindre synlige. Dette gjør det viktig å synliggjøre medlemsfordeler (reduert pris på den nasjonale medieforskerkonferansen, deltakelse i nettverk av medieforskere og opprettholdelse av Medietidsskriftets open access-tilgang). Et tiltak i år er at medlemmer av medieforskerlaget får gratis tilgang til årets medieforskerkonferanse som arrangeres digitalt av IMK, Oslo. Ikke-medlemmer betaler en avgift på 400 NOK.

Gjennomsnittsalderen i laget er forholdsvis høy, og NML må framover sikre at laget oppleves som relevant også for yngre medieforskere og studenter. *Prisen for beste masteroppgave*, hvor hensikten er å aktivere medieforskermiljøene til å løfte fram fremragende studentarbeid på masternivå samt å rekruttere potensielle medlemmer i en tidlig fase er tiltak som vi fortsetter med. Vi har også videreført praksisen med et års gratismedlemsskap etter avlagt mastereksamen. Det bør også vurderes ytterligere tiltak for å nå denne gruppen av medlemmer i neste periode.

Konferanser

I denne perioden var det Oslo sin tur til å arrangere den norske medieforskerkonferansen i 2020. Institutt for medier og kommunikasjon ved UiO har tatt på seg ansvaret å arrangere konferansen. Den lokale arrangementskomiteen for konferansen består av: Marika Lüders

(leder), Øyvind Ihlen, Steffen Krüger, Elisabeth Staksrud, Eiri Elvestad og Stine Bjørløw Dalsøren. Temaet for konferansen er: *Tillit til medier overalt og alltid?*

På grunna COVID-19-pandemien må konferansen foregå online og det er valgt teknologiske løsninger på Teams (gruppene) og Zoom (Keynotes og øvrige fellesarrangementer). Konferansen endte med å bli gratis for medlemmer av medieforskerlaget.

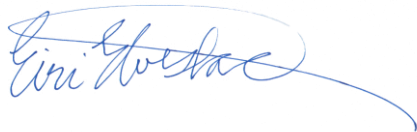
Gjennomføringen av årets konferanse har vist at det er behov for et tydeligere skille mellom konferansens økonomi og lagets øvrige økonomi. Det er videre behov for en tydeligere avklaring av det økonomiske ansvaret mellom lokal arrangør og Medieforskerlaget. Det vil også være behov for å se nærmere på hvordan begrensingene for deltakeravgift på konferanse som mottar støtte, kan løses til neste konferanse.

Planleggingen av den nordiske medieforskerkonferansen på Island 18-20. august 2021 er i gang. Eiri Elvestad har deltatt på vegne av Medieforskerlagets styre i den nordiske arrangementskomiteen. Møter mellom styrerepresentanter fra de nordiske medieforskerlagene har foregått hele året. Representanter fra de nordiske medieforskerlagene har hatt 5 online møter denne perioden hvor konferansen i Reykjavik har vært tema. Konferansen vil ha en hybridløsning (det planlegges for deltakelse både fysisk og online) og temaet for konferansen er *Crisis and resilience: Media research on the frontline*.

Høringer

NML er høringsinstans for Kulturdepartementet (KD), og et styrende prinsipp når det gjelder høringer er at styret selv uttaler seg i saker som styret finner at NML bør og kan mene noe om. Styret har i denne perioden levert inn en høringsuttalelse til Regjeringens forslag til lov om mediestøtte (frist 17. januar 2020). Medieforskerlagets hørings svar ble sitert i flere nyhetsmedier.

På vegne av Styret i Norsk medieforskerlag, 1. oktober 2020



Eiri Elvestad

Leder i Norsk medieforskerlag