



Styrets beretning august 2017 – oktober 2018

Norsk medieforskerlag (NML) er et faglig forum for medieforskere i Norge. NML utgir Norsk medietidsskrift (NMT), som fra 2015 publiseres digitalt under Open Access på nettsiden <http://www.idunn.no/nmt>.

Styrets sammensetning i perioden:

Lisbeth Morlandstø, leder
Lin Prøitz, styremedlem, nestleder
Magnus Hoen Iversen, kasserer
Terje Skjerdal, sekretær
Tine Eide, styremedlem
Marika Lüders, styremedlem,
Balder Holm, observatør for Nordicom

Roswitha Skare, varamedlem
Christer Bakke Andresen, varamedlem
Anne Mette Bjørgen, varamedlem

Revisorer i perioden:

Rune Klevjer og Kenneth Andresen

Valgkomité i perioden:

Anders Fagerjord, Sara Brinch og Brita Ytre-Arne

Styrets aktiviteter

Det har vært holdt månedlige styremøter og faste møter med de andre Nordiske medieforskerlagene i perioden. Vi har hatt ett fysisk styremøte i Bodø, resten av styremøtene er blitt holdt via Skype. Flere saker har også blitt behandlet på e-post.

Økonomi

NML mottar støtte fra Rådet for anvendt medieforskning og Norges forskningsråd til utgivelse av Norsk medietidsskrift og til arrangement av norsk medieforskerkonferanse. Forøvrig består lagets inntekter av deler av medlemskontingenten. Lagets økonomi er fortsatt god, selv om vi har gått med et lite underskudd i 2017. Dette skyldes delvis ekstrautgifter i forbindelse med lønnsutbetaling til nettansvarlig, et inntektstap som resultat av færre betalende medlemmer og to regninger knyttet til medietidsskriftet (mer om dette i regnskap for 2017).

I 2016 hadde vi 177 medlemmer (155 privatmedlemmer, 9 studentmedlemmer og 13 gratismedlemmer - nye uteksaminerte masterstudenter) og i 2017 hadde vi 174 medlemmer, men 82 av disse ble etter hvert slettet pga manglende betaling etter purring. Våren 2018 gjennomførte vi en opprydding i medlemsregisteret vårt og oppdaget, som allerede antydte fra forlaget, at ca. halvparten av medlemmene våre kun var «papirmedlemmer» - de stod på medlemslista, men hadde ikke betalt medlemskontingent. Både universitetsforlaget og vi i styret sendte ut en delurring til ikke-betalende medlemmer og vi fikk flere til å betale – spesielt da dette hadde direkte konsekvenser for den enkelte mht konferanseavgiften på medieforskerkonferansen. Medio april i år hadde vi 94 medlemmer som hadde betalt medlemsavgift og 18 som har meldt seg inn etter det, noe som betyr at vi har 112 registrerte medlemmer per 24. september 2018. Antallet betalende medlemmer har altså gått dramatisk ned de siste årene, noe som har vært en trend de siste 3 årene, dog ikke så dramatisk som i år. Vi opplever nok at Universitetsforlaget kjører en ganske streng linje og stryker automatisk medlemmer som ikke betaler etter purring.

Vi har i år som i fjor fortsatt en betydelig kapitalreserve, og som tidligere år har vi fått renteinntekter av dette, noe som styrker driften. Dette året har fondet ikke sunket i verdi og vi har altså ikke noe tap knyttet til fondet.

Norsk medietidsskrift

NML er eier av Norsk medietidsskrift (NMT). NMT er et fagfellevurdert tidsskrift som publiseres digitalt og kommer ut med fire nummer i året. Årlig publiserer tidsskriftet 12 vitenskapelige artikler i tillegg til debatter, bokmeldinger og kåseri. NMT støttes av Norges forskningsråd (ett år av gangen) og Rådet for anvendt medieforskning (ett år av gangen). Rådet for anvendt medieforskning melder i e-post 15/8 2018 at de nå gjennomfører en prinsipiell drøfting om disse midlene som går til Norsk Medieforskerlags forskerkonferanse og til Norsk Medietidsskrift bør "bindes opp" i samme grad som tidligere, eventuelt om det skal åpnes for eventuell støtte til andre konferanser og tidsskrift også. Norsk Medietidsskrift er for øvrig innlemmet i en ordning i Norges Forskningsråd gjennom Ceres for finansiering av open-access tidsskrifter for 2018, 2019 og 2020. Dette betyr at vi kanskje ikke er avhengig av å søke Rådet for anvendt medieforskning om midler i 2019 og 2020, men uansett må vi

diskutere andre inntektskilder i årene som kommer, både til konferansen og til tidsskriftet (mer om dette i årsrapport for Norsk Medietidsskrift).

Samarbeidet med Universitetsforlaget har blitt videreført i overgangen til digital publisering av NMT, og det er tegnet ny kontrakt med Universitetsforlaget ut 2019. Både redaktøren og store deler av redaksjonen i NMT ble videreført i 2017. Redaktøren melder imidlertid at de trenger å rekruttere nye medlemmer til redaksjonen (se årsrapport for Norsk Medietidsskrift).

NMLs informasjonskanaler

NMLs hjemmesider ble oppdatert i 2015, for å forenkle prosessen med å melde seg inn som medlem, samt i større grad tilrettelegge hjemmesidene for ulike terminaltyper. Det er fortsatt en utfordring å holde nettsiden og Facebook-gruppa levende og oppdaterte, og i 2017 fikk vi derfor ansatt en web-assistent som kunne oppdatere sidene våre og utgi et månedlig nyhetsbrev. Christine Mæland ble ansatt som web-assistent i august 2017. Hun fikk annen jobb etter kort tid, og fra 1. januar 2018 ble Marianne Monstad ansatt som web-ansvarlig. Marianne har oppdatert hjemmesiden etter behov og har for eksempel hatt ansvar for å legge inn og oppdatere informasjon ang. konferansen. I 2018 har hun så langt publisert tre nyhetsbrev (april, juni og september). Styret jobber med å finne en god rutine og godt innhold for dette nyhetsbrevet.

Medlemmer

Gjennomsnittsalderen i laget er forholdsvis høy, og NML må framover sikre at laget oppleves som relevant også for yngre medieforskere og studenter. Opprettelsen av *Prisen for beste masteroppgave*, hvor hensikten er å aktivere medieforskermiljøene til å løfte fram fremragende studentarbeid på masternivå samt å rekruttere potensielle medlemmer i en tidlig fase er et tiltak som vi fortsetter med. Vi har også videreført praksisen med et års gratismedlemskap etter avlagt mastereksamen og gratis deltakelse for masterstudenter på den norske medieforskerkonferansen, forutsatt at de er medlem av laget. Det er videre grunn til å tro at open access og digital publisering av norsk medietidsskrift kan øke bevisstheten om NMT blant unge medieforskere og mediestudenter, og derav også øke disse gruppens ønske om å melde seg inn i NML.

Konferanser

I denne perioden har det blitt jobbet med den norske medieforskerkonferansen i Bodø hvor årets generalforsamling skal avvikles. Keynotes på konferansen er: *Anne Gjelsvik*, professor ved Norges teknisk naturvitenskapelige universitet (tittel på foredraget: *Ingen vanlig kinoopplevelse – 22. juli som kinofilm*), *Rachel Howells*, Cardiff University (tittel på foredraget: *News Black Holes – a town with no newspaper*), *Birgit Røe Mathisen*, førsteamanuensis ved Nord universitet (tittel på foredraget: *Blindsoner og mangfold i norsk journalistikk*) og *Bente Kalsnes*, førsteamanuensis ved universitetet OsloMet (tittel på foredraget: *Kampen om ordene. Når desinformasjon og falske nyheter utfordrer journalistikken og medieforskningen*).

Møter mellom lederne fra de nordiske medieforskerlagene har foregått året gjennom hvor blant annet planleggingen av neste års Nordiske medieforskerkonferansen i Malmø tas opp. Representanter fra de nordiske medieforskerlagene har hatt tre online møter denne perioden, samt tre online møter hvor konferansen i Malmø har vært tema.

Høringer

NML er høringsinstans for Kulturdepartementet (KD), og et styrende prinsipp når det gjelder høringer er at styret selv uttaler seg i saker som styret finner at NML bør og kan mene noe om. Styret har i denne perioden levert inn høringsuttalelse på forslag til ny medieansvarslov.

Styret i Norsk medieforskerlag, august 2017

Lisbeth Morlandstø (leder)

Sign.