



Styrets beretning, september 2015 – september 2016

Norsk medieforskerlag (NML) er et faglig forum for medieforskere i Norge. NML utgir *Norsk medietidsskrift* (NMT), som fra 2015 publiseres digitalt under Open Access på nettadressen <http://www.idunn.no/nmt>.

Styrets sammensetning i perioden:

Lin Prøitz, leder

Paul Bjerke, styremedlem

Håvard Vibeto, kasserer

Ragnhild Mølster, observatør for Nordicom

Svein Høier, sekretær

Brita Ytre-Arne, styremedlem

Roswitha Skare, styremedlem, informasjon

Ragnhild Fjellro, varamedlem

Anders Fagerjord, varamedlem

Lisbeth Morlandstø, varamedlem

Styrets aktiviteter

Det har vært holdt styremøter, arbeidsmøter, møter i undergrupper i styret, samt møter med de andre Nordiske medieforskerlagene. Vi har hatt ett fysisk styremøte, resten av styremøtene er blitt holdt via Skype. Flere saker har også blitt behandlet på e-post.

Økonomi

NML mottar støtte fra Rådet fra anvendt medieforskning og Norges forskningsråd til utgivelse av *Norsk medietidsskrift*. Forøvrig består lagets inntekter av deler av medlemskontingenten.

Lagets økonomi er fortsatt god og har i 2015 gått med overskudd. Medlemstallet for 2015 er 152, mens 26 nye medlemmer er registrert fra 2016 og vil bli betalende medlemmer fra året 2017. 16 av disse er Phd og masterstudenter. I 2015 har man gått i overskudd på grunn av at medlemskontingenten har gitt mer inntekt enn først estimert etter den nye fordelingen mellom laget og universitetsforlaget. Resten av aktivitet tilknyttet andre utgifter som reiser, nettside osv. har vært som normalt. Vi har fortsatt en betydelig kapitalreserve, og som tidligere år har vi fått renteinntekter av dette som styrker driften. Men fondet har sunket i verdi og gitt et tap og slik generer mindre inntekter enn å ha penger på høyrentekonto.

Norsk medietidsskrift

NML er eier av *Norsk medietidsskrift* (NMT). NMT er et fagfellevurdert tidsskrift som publiseres digitalt og kommer ut med fire nummer i året. Årlig publiserer tidsskriftet 12 vitenskapelige artikler i tillegg til debatter, bokmeldinger og kåseri. NMT støttes av Norges forskningsråd (ett år av gangen) og Rådet for anvendt medieforskning (ett år av gangen).

Samarbeidet med Universitetsforlaget har blitt videreført i overgangen til digital publisering av NMT, og det er tegnet kontrakt med Universitetsforlaget ut 2016. Vi har muntlig avtalt å inngå avtale for 2017

NMTs redaksjon

Steen Steensen (redaktør)

Jens Barland (bokmeldingsredaktør)

Nina Kvalheim (redaksjonssekretær)

Terje Kolbjørnsen

Jon Raundalen

Vilde Schanke Sundet

Helle Sjøvaag

Se ellers separat årsmelding fra NMT.

Digital publisering av NMT

I 2015 gikk NMT over til ren digital publisering muliggjort blant annet på grunn av særskilt støtte fra Forskningsrådet. I 2015 ble bortfallet av abonnementsinntekter kompensert gjennom overgangsstøtte fra NFR og ved hjelp av overføringer fra Universitetsforlaget. Det er imidlertid foreløpig ikke funnet noen varig løsning på hvordan bortfallet av abonnementsinntekter skal kompenseres over tid. Forskningsrådet og Universitetsforlaget arbeider for en løsning der universiteter og høyskoler forplikter seg til å støtte tidsskriftene etter en fordelingsmodell basert på sine ansattes publiseringer. NFR håper at en slik løsning vil være på plass til 2017.

NMLs informasjonskanaler

NMLs hjemmesider og Facebook-konto fungerer teknisk sett bra, men styret har oppdatert hjemmesidene for å forenkle prosessen med å melde seg inn som medlem, samt i større grad tilrettelegge hjemmesidene for ulike terminaltyper. Styret har jobbet aktivt for å få en mer kryssende promotering mellom medietidsskriftet og medieforskerlagets nettsider og facebook-gruppa. Det er fortsatt en utfordring å holde nettsiden og Facebook-gruppa levende og oppdaterte, og det er vedtatt at en *assistent skal lage månedlige nyhetsbrev*. Denne ventes å tilsettes høst 2016.

Medlemmer

Medlemstallet for 2015 var slik: Privatmedlemmer 164 + studentmedlemmer 7. 22 nye medlemmer er registrert fra 2016 (1. Januar - 10 september) og vil bli betalende medlemmer fra året 2017. 16 av disse er Phd eller masterstudenter. Styret ser en sammenheng mellom innmelding av nye medlemmer fra særlig vår 2016 med Norsk mediekonferanse i Bergens betalingsmodell som har vært slik at det har lønt seg økonomisk å være / bli medlem.

NML har vurdert en rekke ulike tiltak for å rekruttere og beholde medlemmer nå som den tydelige koplingen til tidsskrift-abonnementet er borte. Medlemmer i NML har i perioden derfor fått tilsendt Nordicoms utgivelser for å gjøre det fortsatt givende å være medlem. Medlemmer har også tilgang på backlist av *NMT*, samt at medlemmer får redusert konferanseavgift ved de norske og nordiske medieforskerkonferansene og 25 % rabatt på de fleste tidsskriftene i Universitetsforlagets portefølje. Disse medlemsfordelene er nå løftet fram *på de nye NML sine hjemmesider* i tillegg til at nye medlemmer får *automatisk svarbrev per epost* hvor insentiv og alle medlemsfordelene informeres om.

Gjennomsnittsalderen i laget er forholdsvis høy, og NML må framover sikre at laget oppleves som relevant også for yngre medieforskere og studenter. Styret har i år opprettet *Prisen for beste masteroppgave*, hvor hensikten er å aktivere medieforskermiljøene til å løfte fram fremragende studentarbeid på masternivå samt å rekruttere potensielle medlemmer i en tidlig fase.

Det er videre grunn til å tro at open access og digital publisering av norsk medietidsskrift kan øke bevisstheten om NMT blant unge medieforskere og mediestudenter, og derav også øke disse gruppenes kjennskap til NML.

Konferanser

Den nordisk medieforskerkonferansen i København 2015

Lagets generalforsamling foregikk i København.

Det ble avholdt et møte med representanter for de nordiske medieforskerlagene under konferansen i København. Systematisering av møter mellom lederne fra de nordiske medieforskerlagene ble satt i verk, samt planleggingen av den neste Nordiske medieforskerkonferansen i Tampere 2017 er startet. Representanter fra de nordiske medieforskerlagene har hatt to online møter og en samling i Tampere august 2016.

Den norske medieforskerkonferansen i Bergen 2016

Universitet i Bergen v/Institutt for informasjon- og medievitenskap er arrangør av den norske medieforskerkonferansen i 20-21 oktober 2016. Tema for konferansen er *Mot fremtidens medielandskap Hvem sier hva til hvem? Hvorfor, og på hvilken måte?*

Keynotes er: Nick Couldry, the Department of Media and Communication ved LSE, Storbritannia (tittel på innlegg: The Mediated Construction of Reality: from Berger and Luckmann to Norbert Elias), Joanna Zylinska, the Department of Media and Communications, Goldsmiths, University of London (tittel på innlegg: 'Media between Extinction and Obsolescence) og Helle Sjøvaag, Institutt for informasjons- og medievitenskap, Universitetet i Bergen (tittel på innlegg: Mangfold i norske medier?)

Høringer

NML er høringsinstans for Kulturdepartementet (KD), og et styrende prinsipp når det gjelder høringer er at styret selv nå uttaler seg i saker som styret finner at NML bør og kan mene noe om. Styret har i denne perioden ikke avgitt noen høringsuttalelser.

Råd og utvalg

Styret i Medieforskerlaget foreslo til Rådet for anvendt medieforskning (RAM) at de som sitter som vara i dag, Lars Arve Røssland, Universitetet i Bergen og Hilde Arntsen, Høgskolen i Oslo og Akershus rykker opp som faste representanter, mens Nina Lager Vestberg, Professor ved NTNU samt Martin Engebretsen, Professor, Universitetet i Agder, ble foreslått som nye vararepresentanter.

Revisorer NML:

Rune Klevjer

Kenneth Andresen

Valgkomité NML:

Anne Hege Simonsen

Sara Brinch

Hilde Arntsen

Styret i Norsk medieforskerlag, september 2016

Lin Prøitz
(leder)