



Norsk medieforskerlag

Styrets beretning, oktober 2012 – august 2013

Norsk medieforskerlag (NML) er et faglig forum for medieforskere i Norge. NML utgir *Norsk medietidsskrift (NMT)*, som sendes til alle medlemmer og til abonnenter. Hovedaktivitetene i perioden har vært diskusjonen om overgang til bare digital publisering og Open Access for medietidsskriftet og planlegging av hhv. norsk og nordisk medieforskerkonferanse.

Styrets sammensetning i perioden:

Paul Bjerke (HVO), leder

Anne Hege Simonsen (HiOA), nestleder

Hilde Kristin Dahlstrøm (Mediehøgskolen Gimlekollen), nettansvarlig og sekretær

Guri Hanem (NTNU), medlemsansvarlig og styrets kontaktperson for Norsk medieforskerkonferanse 2014

Håvard Vibeto (HiHm), kasserer

Ragnhild Mølster (Nordicom), observatør for Nordicom, og medlem av rekrutteringsutvalget

Audun Beyer (UiO), varamedlem

Lin Prøitz (UiO/Norsk Barnebokinstitut), varamedlem.

Fra 1. april gikk Hilde Kristin Dahlstrøm ut i svangerskapspermisjon og Lin Prøitz rykket inn som fast styremedlem

Styrets aktiviteter

Det har vært holdt styremøter, arbeidsmøter, og møter i undergrupper i styret. De fleste styremøtene er holdt via Skype, et «fysisk» styremøte ble holdt i Oslo i april. Flere saker er behandlet på e-post.

Økonomi

NML mottar støtte fra Rådet fra anvendt medieforskning og Norges forskningsråd til utgivelse av *Norsk medietidsskrift*. Forøvrig består lagets inntekter av deler av medlemskontingenten.

Lagets økonomi er fortsatt god. Medlemstallet har vært stabilt. Vi har en betydelig kapitalreserve, og som tidligere år har vi fått renteinntekter av dette som styrker driften.

Det meste av utgiftene dette året har gått til arbeidet med en utredning om framtida for Norsk medietidsskrift og NML. Se eget punkt.

Styret har bevilget 10.000 kroner til oppgradering av *Norsk medietidsskrifts* dataløsning. Styret påpeker at denne typen utgifter for framtida må regnes inn i tidsskriftets ordinære budsjett.

På grunn av den store kapitalreserven og fordi medlemskontingenten uansett må justeres hvis NMT blir Open Access, anbefaler styret at kontingenten forblir uendret for 2014.

Norsk medietidsskrift

NML er eier av *Norsk medietidsskrift (NMT)*. *NMT* er et fagfellevurdert tidsskrift som kommer ut med fire nummer i året, og trykker 12 vitenskapelige artikler i tillegg til debatter, bokmeldinger og kåseri. *NMT* støttes av Norges forskningsråd (tre år av gangen) og Rådet for anvendt medieforskning (ett år av gangen). Tidsskriftet utgis av Universitetsforlaget, som også håndterer abonnement, markedsføring og innkreving av medlemskontingent.

NMTs redaksjon

Lars Nyre (UiB) ansvarlig redaktør.

Redaksjonen bestod i perioden dessuten av

Henrik G. Bastiansen (HiVolda), bokmeldingsredaktør

Rich Ling (IT-universitetet i København/Telenor), illustrasjonsansvarlig

Elise Seip Tønnessen (UiA), ansvarlig for publikums- og bruksforskning

Steen Steensen (HiOA), ansvarlig for journalistikkforskning

Jon Raundalen (NTNU), ansvarlig for film- og fjernsynsforskning

Brita Ytre-Arne (tidl. UiB, nå UNI Rokkansenteret), redaksjonsmedlem

Nina Kvalheim (UiB), redaksjonssekretær.

Se ellers separat årsmelding fra *NMT*.

Universitetsforlaget

Høsten 2011 undertegnet NML en ny treårig kontrakt med Universitetsforlaget om utgivelse av *NMT*, for 2012 – 2014. Det har i perioden vært avholdt ett møte mellom representanter for Universitetsforlaget, NMLs styreleder og *NMTs* redaksjon. På møtet deltok også representanter for Norges Forskningsråd. Tema var *NMTs* overgang til elektronisk publisering og mulig overgang til Open Access.

NMT publiseres allerede i dag elektronisk gjennom Universitetsforlagets tidsskriftsdatabase www.idunn.no, mens andre enn *NMTs* abonnenter må betale for tilgang til artiklene her.

Samarbeidet med forlaget fungerer godt, og både NMLs styre og *NMTs* redaksjon er i jevnlig kontakt med forlaget.

På generalforsamlingen i oktober 2012 vedtok NML (mot en stemme) å gå over til ren elektronisk publisering av *NMT* når dagens avtale med Universitetsforlaget utløper ved årsskiftet 2014/2015. Generalforsamlingen markerte også en prinsipielt positiv holdning til Open Access hvis dette kunne gjennomføres på en økonomisk forsvarlig måte for *NMT* og for NML. I dag betales medlemskontingent og abonnement på *NMT* samlet. Det er grunn til å anta at NML vil få redusert medlemstall hvis *NMT* blir gratis.

Både regjeringen og Forskningsrådet har signalisert at de ønsker at all offentlig finansiert forskning skal publiseres som Open Access, og det innebærer i praksis en overgang til Open Access for de tidsskriftene som Forskningsrådet støtter, inkludert *NMT*.

For å utrede ulike modeller for OA, nedsatte styret i Medieforskerlaget i januar et utredningsutvalg bestående av

Steen Steensen, påtroppende redaktør NMT (leder)

Paul Bjerke, leder NML

Brita Ytre-Arne, NMT

Terje Colbjørnsen, påtroppende redaksjonssekretær NMT

Hilde Kristin Dahlstrøm, NML (erstattet av Lin Prøitz fra 1.4)

Guri Hanem, NML

Guri Hanem ble engasjert som lønnet sekretær for utvalget. Utgiftene til utvalgsarbeidet er stipulert til i alt 124.000 kroner, hvor NMT har bidratt 64.000 kroner og Norges Forskningsråd med 60.000 kroner.

Utvalget har i alt avholdt fire møter. På møtene har sentrale personer fra Cristin, NIFU og bibliotek gjort rede for sine syn. Utvalget avga sin innstilling i juni 2013. Den ligger til grunn for styrets forslag til generalforsamlingen om NMTs overgang til OA og for generalforsamlingen. Vi viser til utvalgets rapport for nærmere redegjørelse om arbeidet.

NMLs styre er godt fornøyd med utvalgsarbeidet som har gitt oss et solid grunnlag for å fremme forslag om at NMT går over til OA såfremt Forskningsrådets modell til finansiering legges til grunn.

Styret fremmer forslag om *NMTs* framtid som egen sak på generalforsamlingen.

NMLs internettsider

I forrige styreperiode fikk NML nye hjemmesider og egen Facebook-konto. Begge deler fungerer teknisk sett bra, men det er vanskelig å holde siden og kontoen levende og oppdaterte, bortsett fra saker fra Nordicom som kommer inn på sidene automatisk og saker fra den nordiske konferansearrangøren i Oslo.

Styret vil ta initiativ til en bred diskusjon om nettsiden når NMTs framtida er avgjort.

Medlemmer

Utvikling i medlemsmassen

Ved begynnelsen av mai 2013 hadde NML 188 betalende medlemmer som hadde fullt medlemskap, og fem studentmedlemmer. Universitetsforlaget opplyser at de som melder seg inn fra og med september måned, først blir registrert fra januar neste år, selv om de får årets siste nummer som resten av medlemmene.

Medlemsmassen er relativt stabil. I samband med utredningen om NMTs framtid gjennomførte utvalget en spørreundersøkelse blant NMLs medlemmer. Av ca. 180 spørreskjemaer som nådde fram, fikk vi 100 svar. Av dem framgår at gjennomsnittsalderen er forholdsvis høy. Bare fire prosent av lagets medlemmer er under 30 år gamle, ca. 30 prosent under 40 år. Flertallet av medlemmene oppga «faglig fellesskap» som viktigste grunn til å betale kontingenten, men blant medlemmene under 40 år var det «NMT» og «konferanserabatter» som var viktigst.

Lagets medlemmer ble bedt om å komme med innspill om hvordan NML kan «bli en mer betydningsfull organisasjon», og svært mange tok utfordringen. Styret takker og vil benytte materialet til diskusjonen om NMLs framtid hvis/når NMT blir gratis.

Ordningen med ett års gratis medlemskap til ny-eksaminerte Masterkandidater har fortsatt. Det er få av de som benytter seg av gratismedlemskap som går over til å bli vanlige medlemmer etter det første året.

Medlemsfordeler

For medlemmer i NML er abonnement på *NMT* inkludert i årsavgiften. Dette innebærer også tilgang til Universitetsforlagets tidsskriftsdatabase www.idunn.no. Medlemmer får også redusert konferanseavgift ved de norske og nordiske medieforskerkonferansene, og 25 % rabatt på de fleste tidsskriftene i Universitetsforlagets portefølje.

NML er medlem i ECREA, den europeiske medieforskerorganisasjonen. Det innebærer ikke at NMLs medlemmer får redusert konferanseavgift på ECREAs konferanser.

E-postliste

NML benytter nå Universitetsforlagets liste over abonnenter som grunnlag for utsending av informasjonseposter til medlemmene.

Konferanser

Norsk medieforskerkonferanse i 2012

Den norske medieforskerkonferansen 18. – 19. oktober 2012 ble arrangert for NML av medieforskermiljøene i Kristiansand: Universitetet i Agder og Mediehøgskolen Gimlekollen. Professor Oddgeir Tveiten (UiA) ledet den lokale planleggingsgruppen, og høskolelektor Hilde Kristin Dahlstrøm (Mediehøgskolen Gimlekollen) var representant for NML. Øvrige medlemmer var Elise Seip Tønnesen (UiA), Liv Iren Hognestad (Mediehøgskolen Gimlekollen), Per Olav Hodøl (UiA). Tidligere var også Martin Engebretsen (UiA) og Alf Kjetil Igland (UiA) med i komiteen.

Konferansen ble støttet av Rådet for anvendt medieforskning (RAM), Fritt Ord, Norges forskningsråd og Universitetet i Agder. Konferansens tema var ”Medienes virkelighetsbilder: Nye medier – nye prosesser – nye tekster”.

Konferansen, som kom tett på den europeiske medieforskerkonferansen i Istanbul, klarte likevel å trekke til seg 88 deltakere og frivillige. Det skyldes trolig kombinasjonen av et godt faglig program og behovet for nasjonale arenaer for utveksling av forskning og ideer.

Det ble gjennomført fire plenumssesjoner, en for hver av de tre hovedforedragsholderne, og en avsluttende paneldebatt som samlet trådene i forhold til konferansens tema.

Planlagt key note Theodore L. Glasser måtte av helsemessige årsaker melde avbud I siste liten. Det lyktes komiteen å erstatte ham med medieforsker og tidligere redaktør Jens Barland, som med sitt doktorgradsarbeid knyttet til journalistikkens samfunnsrolle i møte med markedsorientert innovasjon traff godt i forhold til konferansens tema. Sammen med professor Lilie Chouliaraki fra London School of Economics og professor Tanja Storsul fra UiO bidro han til en grundig og allsidig tilnærming til mediens virkelighetsbilder i plenumssesjonene. Barland og Storsul vinklet sine presentasjoner på innovasjoner i mediesektoren. Lilie Chouliaraki belyste medieutviklingen med utgangspunkt i et forskningsprosjekt om solidaritetens vilkår i møte med profesjonaliserte kommunikasjonsaktører. Ikke minst koblingen mellom disse tematiske feltene skapte rom for konstruktive diskusjoner.

Norsk medieforskerlag var svært fornøyde med gjennomføringen av konferansen. Tilsvarende meldinger er kommet via ulike kanaler til arrangørene både fra deltakere og foredragsholdere. Avviklingen gikk tilnærmet knirkefritt. De frivillige masterstudentene har uoppfordret gitt svært gode tilbakemeldinger på egen involvering og utbytte.

Et problem ved konferansen var uklarheter mht. gruppeledernes ansvar for aktiv oppfølging i forkant av konferansen, og styret arbeider nå med retningslinjer for gruppelederes oppgaver og ansvarsfordelingen mellom NMLs styre, gruppelederne og den lokale arrangøren. De skal være klare i god tid til neste konferanse.

Styret i NML vedtok i desember 2012 å be «medieforskermiljøene» ved NTNU i Trondheim om å arrangere Norsk medieforskerkonferanse i 2014. NTNU-forskerne var svært positive til forespørselen, og i brev av 31. januar 2013 bekreftet leder Anne Marit Myrstad ved Institutt for kunst- og medievitenskap at seksjon for film- og bildemedier hadde påtatt seg oppdraget. Følgende komite er nedsatt:

Sara Brinch (sara.brinch@ntnu.no),

Asbjørn Tiller (asbjorn.tiller@ntnu.no)

Jon Raundalen (jon.raundalen@ntnu.no).

Styret i NML takker NTNU og ser fram til samarbeidet om konferansen neste høst. Guri Hanem er styrets kontaktperson for arrangøren.

Nordisk medieforskerkonferanse i 2013

Den nordiske medieforskerkonferansen i 2013 arrangeres ved Høgskolen i Oslo og Akershus. Steen Steensen er leder for den lokale planleggingsgruppen, som består av en rekke medieforskere ved HiOA. Anne Hege Simonsen er nestleder i planleggingsgruppen og styrets representant i denne. De nordiske medieforskerlagene har hver en representant i den nordiske planleggingsgruppen, som også består av representanter for Nordicom. Den nordiske gruppen har møttes til flere møter, de fleste via Skype.

Konferansen arrangeres 8. – 10. august 2013, og temaet er ”Defending Democracy: Nordic and Global Diversities in Media and Journalism”.

Planleggingsgruppen i Oslo har gjennomført en evaluering blant divisjonslederne om divisjonsstrukturen, og har foreslått visse endringer for neste konferanse. De viktigste er opprettelsen av en ny divisjon for filmforskning, og at de største divisjonene fra de to foregående konferansene deles i to. Divisjonsstrukturen er nå slik:

1. Environment, Science and Risk Communication
2. Journalism Studies
3. Media and Communication History
4. Media, Culture and Society
5. Media, Globalization and Social Change

7. Media Literacy and Media Education
8. Media Organizations, Policy and Economy
9. Media, Technology and Aesthetics
10. Film studies
11. Organization, Communication and Society
12. Political Communication
13. Theory, Philosophy and Ethics of Communication

I tillegg er det fire Temporary Working Groups:

1. TWG1: Media and Religion
2. TWG2: Digital Games and Playful Media
3. TWG3: Nordic Media and the Cold War
4. TWG4: Mobil Media and Communication

Høringer

NML er høringsinstans for Kulturdepartementet (KD). I forrige styreperiode ble praksis endret, slik at styret selv nå uttaler seg i saker som styret finner at NML bør og kan mene noe om. Styret har i perioden avgitt høringsuttalelser om pressestøtten, om lovverket for lagring av digitale medier og om «mangfold i film og tv».

Råd og utvalg

NMLs representanter i Rådet for anvendt medieforskning (RAM) er fra og med 1.1.2013:

Berit von der Lippe (Handelshøyskolen BI)

Marika Lüders (SINTEF)

Hilde Arntsen (UiB) vararepresentant

Lars Arve Røssland (UiB) vararepresentant.

Revisorer:

Rune Klevjer (UiB)

Kenneth Andresen (UiA)

Valgkomité:

Harald Hornmoen (HiAO)

Sara Brinch (NTNU)

Hilde Arntsen (UiB)

Styret i Norsk medieforskerlag, august 2013

Paul Bjerke

(leder)