

## Resultatregnskap Norsk medieforskerlag 2011

<b>INNEKTER</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Kontingenter	40.290,00	40.275,00
Tilskudd Medietilsynet, Norsk Medietidsskrift	100.000,00	100.000,00
Tilskudd til Norsk Medieforskerkonferanse 2010		100.000,00
Renteinntekter og kursoppgang/tap fond	<u>12.786,98</u>	<u>11.754,75</u>
	<b><u>153.076,98</u></b>	<b><u>252.029,75</u></b>
<b>UTGIFTER</b>		
Norsk Medietidsskrift, Universitetsforlaget	100.000,00	100.000,00
Reise- og møteutgifter	0,00	11.382,00
Norsk Medieforskerkonferanse 2010		109.105,00
Gamle nettsider/Netpower	13.350,00	13.350,00
Nye nettsider/EdneyMedia	26.875,00	
Gebyrer	14,00	30,00
Norsk Medietidsskrift – redaksjonell programvare	10.000,00	88.480,00
	<u>150.239,00</u>	<u>322.347,00</u>
<b>RESULTAT</b>	<b><u>2837,98</u></b>	

## Norsk medieforskerlag

### Balanse 2011

<b>EIENDELER</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Brukskonto	19.233,55	7.103,92
Høyrentekonto	315.616,30	338.038,69
Avansefond	189.612,94	184.481,20
<b>Sum eiendeler</b>	<b>524.461,79</b>	<b>529.623,81</b>

<b>EGENKAPITAL</b>	<b>2011</b>
Egenkapital 1.januar 2011	521.623,81
Overskudd 2011	2.837,98
<b>EGENKAPITAL 31.12.2011</b>	<b>524.461,79</b>

<b>GJELD</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
	0,00	8.000,00
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>	<b>524.461,79</b>	