

## Årsrapport for 2011-2012 til generalforsamlingen i Norsk medieforskerlag

I denne rapporten vil vi redgjøre for de viktigste delene av vår drift i perioden siden forrige generalforsamling (Akureyri, 2011).

### Det redaksjonelle arbeidet

Tidsskriftets redaksjon har seks medlemmer, spredt på ulike forsknings- og utdanningsinstitusjoner landet over. Redaksjonen bestod av Lars Nyre (redaktør), Nina Kvalheim (redaksjonssekretær), Henrik G. Bastiansen (bokmeldingsredaktør), og redaksjonsmedlemmene Jon Raundalen, Elise Seip-Tønnessen, Sten Steensen, Brita Ytre-Arne og Rich Ling. Rich Ling er for øvrig ansvarlig for våre forsidebilder. Det var ingen redaksjonelle utskiftninger i 2011, eller så langt i 2012. Redaksjonen møttes til to redaksjonsmøter i løpet av året, og tok ellers i bruk det nye NMT Intranett til å koordinere det redaksjonelle arbeidet. Tidsskriftet utgis av Universitetsforlaget, som også håndterer abonnement og markedsføring.

*NMT* publiserer 12 vitenskapelige artikler hvert år. Alle publiserte artikler er fagfellevurdert i henhold til *blind review*-systemet, der fagfellen ikke får vite hvem forfatteren er, og forfatteren ikke får vite hvem fagfellen er.

I 2011 vurderte redaksjonen 41 manuskript, noe som er en økning på 6 fra året før. Av disse publiserte *NMT* 12 vitenskapelige artikler, og refuserte 11 manuskript. Atten manuskript ble overført til arbeidet i 2012. Dette gir en refusjonsprosent på 48.

*Norsk medietidsskrift* trykket 16 bokanmeldelser i 2011. Dette er en imponerende kritisk innsats som forskerfellesskapet gjør uten vederlag. Fast kommentator i 2011 var professor Terje Rasmussen (UiO), med en kommentarartikkel i hvert nummer, og professor Anne Gjelsvik har denne rollen i 2012-årgangen. I tillegg ble det trykket seks debattartikler. Vi vil framheve nr. 3, som tok utgangspunkt i den aktuelle debatten rundt Mediestøtteutvalget. *NMT* presenterte her en vitenskapelig artikkel og to debattinnlegg om temaet.

### Manustilfang

I løpet av de siste årene har det vært en klar økning i antallet innsendte manuskripter, og de har jevnt over en god vitenskapelig kvalitet. Tidsskriftet har derfor en bedre redaksjonell prosess enn før. Vi har nå til enhver tid så mange aksepterte artikler at vi kan planlegge to til tre nummer under ett, og dette gir oss mulighet til å komponere numrene mer når det gjelder tematikk. Den positive utviklingen setter vi i sammenheng med poengsystemet for publisering, som gjør det mer interessant enn før å publisere i *NMT*. Særlig yngre forskere på master- og doktorgradsnivå sender inn til oss. Antallet bidrag fra professorer og seniorforskere er imidlertid stabilt lavt.

*NMT* har de siste årene fått betydelig flere manuskripter knyttet til anvendt

medieforskning med fokus på journalistikk og andre former for profesjonell formidling. Siden 2004 har vi trykket artikler av minst 19 forfattere som har gjort sitt grunnarbeid enten helt eller delvis med støtte fra RAM. I 2011 trykket vi artikler av Andreas Ytterstad, Gunn Enli og Karoline Andrea Ihlebæk, og alle tre har fått RAM-støtte de siste to årene. Denne sammenhengen er neppe tilfeldig. Som sådan er *NMT* en viktig distribusjonskanal for den forskningen RAM finansierer. Vi publiserer gjennomsnittlig en journalistikk-orientert artikkel i hvert nummer, noe som kan tolkes som uttrykk for at RAM har en synlig positiv effekt på norsk medieforskning.

Etter en årelang prosess har tidsskriftet tatt i bruk *NMT Intranett*, et datsystem for innlevering og redaksjonell behandling av vitenskapelige artikler. Så langt er erfaringen svært god, selv om systemet har noen 'bugs' som bør rettes opp. Vi har lykket med å effektivisere arbeidet med den store mengden av tekster og korrespondanse som vår drift innebærer, og vi har nå et lett tilgjengelig system som gjør at både redaksjonsmedlemmer og forfattere raskt får oversikt over status for et gitt manuskript. Systemet gjør også at vi rent praktisk står friere i forhold til *Universitetsforlaget*, og vil være mindre sårbare for eventuelle endringer i framtiden (særlig i forhold til å være rustet for å relanseres som open access-tidsskrift).

### **Økonomi**

Tidsskriftets budsjett baserer seg på at *NMT* mottar støtte fra Rådet for anvendt medieforskning og Norges forskningsråd, siden inntektene fra abonnement, idunn.no og løssalg ikke dekker tidsskriftets utgifter. Mottatte midler trengs til alle typer utgifter knyttet til produksjon og distribusjon, i tillegg til forlagets vederlag. I et slikt økonomisk perspektiv var 2011 et godt år for tidsskriftet i forhold til budsjettforventingene. Det skyldes blant annet at redaksjonen har holdt seg til det tilmålte sidetallet. Imidlertid har tidsskriftet noe reduserte inntekter fra abonnement og løssalg gjennom Narvesen og tidsskriftsbasen idunn.no.

Abonnement på *NMT* er ett av de viktigste medlemsfordelene for medlemmer av Norsk medieforskerlag. *NMT* hadde totalt 333 abonnenter i 2011, inkludert institusjonsabonnement. Antall medlemmer i NML er en kritisk faktor for tidsskriftets eksistens i papirutgave, og tallene går nedover. RAM-støtten bidrar til å holde abonnementsprisen på et nivå som til nå har sikret at abonnementsstallet opprettholdes. Lesningen av *NMT* gjennom tidsskriftsdata-basen Idunn.no er økende. I 2011 var det 13600 nedlastninger, opp fra 8900 i 2010 og 4800 året før.

Tidsskriftets økonomiske drift kan karakteriseres som sunn og bærekraftig, men avhengig av økonomisk støtte fra bevilgende instanser. Økende tilfang av gode vitenskapelige manus vitner om *Norsk medietidsskrifts* sentrale posisjon i norsk medieforskning.

Bergen, 6. september 2012.

Lars Nyre  
Redaktør i Norsk medietidsskrift