



Årsrapport for Norsk medietidsskrift 2017-2018 – til generalforsamlingen i Norsk medieforskerlag

I denne rapporten redegjøres det for de viktigste delene av driften i *Norsk medietidsskrift* i perioden siden forrige generalforsamling, i Tampere i Finland i august 2017. Tidsskriftet eies av Norsk medieforskerlag.

Redaksjonen

Per 1. september 2018 består redaksjonen av følgende:

Ansvarlig redaktør

- Jens Barland, førsteamanuensis, NTNU - Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet

Bokmeldingsredaktør

- Ivar John Erdal, førsteamanuensis, Høgskulen i Volda

Redaksjonssekretær

- Nina Kvalheim, Universitetet i Bergen (nr. 3 og 4-2017, deretter permisjon)
- Balder Holm, Universitetet i Bergen (vikar fom. nr. 1-2018)

Øvrig redaksjon

- Eiri Elvestad, førsteamanuensis, Høgskolen i Sørøst-Norge
- Bente Kalsnes, førsteamanuensis, OsloMet – Storbyuniversitetet
- Yngvar Kjus, post doc., Universitetet i Oslo
- Birgit Røe Mathisen, førsteamanuensis, Nord Universitet
- Stine Agnete Sand, førsteamanuensis, UiT Norges arktiske universitet

I tillegg har følgende vært med i redaksjonen i løpet av perioden:

- Jon Raundalen, instituttleder og førsteamanuensis, NTNU - Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet – (t.o.m. nr. 2-2018)

Påtroppende i redaksjonen er:

- Jo Sondre Moseng, instituttleder og førsteamanuensis, Høgskolen i Innlandet

Redaksjonen trenger å rekruttere nye medlemmer. Vi ønsker å ha alle de store institusjonene som driver medieforskning representert, samt at redaksjonsmedlemmene med sin kompetanse til sammen dekker et bredt spekter av områder innen medieforskning. Vi trenger også jevnlig rekruttering for å erstatte normal avgang.

Redaksjonen har hatt to fysiske redaksjonsmøter i løpet av perioden. I tillegg har redaksjonen hatt flere Skype-møter.

Redaksjonsrådet

Dette består av Trine Syvertsen, Terje Rasmussen, Gunnar Sivertsen, Gisle Hannemyr, Jill Walker Rettberg, Martin Engebretsen, Anne Gjelsvik og Helge Øgrim.

Redaksjonsrådet har i perioden hatt ett fysisk møte, i mai 2018. Møtet var sammen med redaksjonen. Rådet ga innspill til redaksjonens overordnede strategier og retning.

Kommentator

Fast kommentator i 2017 var Oscar Westlund, svensk medieforsker, på den tiden bosatt i Norge og tilknyttet Gøteborgs Universitet og Høgskulen i Volda. (Han er nå ved OsloMet.) For 2018 er det dosent Hege Lamark ved Nord universitet som er fast kommentator. Som vikar-kommentator i nr. 1-2018 bidro Rune Ottosen, professor emeritus fra OsloMet.

Tidsskriftet er også åpent for kommentarer og debattinnlegg fra andre i den løpende debatten, noe vi også har hatt i denne perioden.

Utgivelse og produksjon

Tidsskriftet utgis av Universitetsforlaget. Det utgis som et rent digitalt, *open access*-tidsskrift på plattformen idunn.no sammen med en rekke andre vitenskapelige journaler. Nye artikler utgis under Creative Commons-lisens CC-BY-NC 4.0. Det betyr at innhold kan gjengis med kreditering, men ikke til kommersiell utnyttelse. Artikler publiseres både i PDF og html-versjon.

Det digitale arkivet inneholder alle utgavene fra nr. 1-2004. Utgavene frem til og med 4-2014 krever medlemskap i medieforskerlaget eller betalt abonnement (noe utdanningsinstitusjoner normalt har) for å få tilgang. Fra og med nr. 1-2015 er det gratis og åpen tilgang.

Universitetsforlaget bruker manushåndteringssystemet ScholarOne. Selv om ScholarOne er et internasjonalt anerkjent og mye brukt system, opplever både vi og forlaget det som lite brukervennlig. Så lenge forlaget er knyttet til dette systemet anvender vi det, og forsøker fortløpende å gjøre det beste ut av dette for oss selv og brukerne.

Manustilgang og nedlastninger

Bruken av NMT viser at overgangen til *open access* i 2015 ser ut til å være godt mottatt, og at dette fortsetter. Statistikken for nedlastning av artikler viser følgende:

- Nedlastninger i 2015: 16 205
- Nedlastninger i 2016: 20 530 (økning: 27 %)
- Nedlastninger i 2017: 33 846 (økning: 65 %)
- Nedlastninger pr. 31.8.2018: 26 270 (nr. 1 og 2-2018 utgitt på dette tidspunkt)

Artiklene er tilgjengelige både i html- og pdf-format, mens det er bruken av html som er aller mest dominerende med ca. 90 prosent av trafikken.

NMT publiserer 12 vitenskapelige artikler hvert år. Alle publiserte artikler er fagfellevurdert i henhold til *blind review*-systemet, der fagfellene ikke får vite hvem forfatteren er, og forfatteren ikke får vite hvem fagfellene er.

Det er mest hensiktsmessig å telle opp artikler pr. kalenderår. Slik har den statistikken sett ut de siste årene:

2015:	17 artikkelmanus mottatt	12 publisert	5 avvist	30 % refusjon
2016:	17 artikkelmanus mottatt	12 publisert	5 avvist	30 % refusjon
2017:	19 artikkelmanus mottatt	12 publisert	7 avvist	37 % refusjon

Hittil i 2018 har vi publisert eller gjort klar for publisering 9 artikler (nr. 1-2-3), mens nr. 4 ennå ikke er publisert. Det er 4 nye artikler som er avvist i denne perioden. Norsk medietidsskrift har pleid å ha en refusjonsprosent på bortimot 40 prosent. Det nivået er blitt karakterisert som positivt for å sikre kvalitetsnivået på det som blir publisert.

Et blick fremover: Det er planlagt at nr. 1-2019 blir et spesialnummer om algoritmer, og at nr. 2-2019 publiserer de beste bidragene fra Medieforskerkonferansen 2018.

Utover dette er alle bidrag med ny medieforskning velkommen til tidsskriftet. Med *open access* har vi dessuten mulighet til å publisere enkeltartikler separat på et tidligere tidspunkt enn selve utgaven utgitt. Denne muligheten har vært benyttet ved et par anledninger i perioden for artikler med spesiell aktualitet opp mot den offentlige debatt.

Vi har åpnet for å publisere på engelsk i tilfeller der det er en grunn til det. Det har ikke skjedd i perioden.

Antall bokmeldinger har vært slik, rapportert pr. kalenderår:

2015: 20 stk.	2016: 24 stk.	2017: 11 stk.
---------------	---------------	---------------

Dette representerer en god innsats som det norske medieforskerfellesskapet gjør, uten vederlag. Vi er avhengige av at fagfeller stiller opp og skriver anmeldelser. Vi har hatt et ønske om bokanmeldelser også av doktoravhandlinger som er skrevet som monografier, men det har vi ikke hatt kapasitet til å få til.

NMT ble også invitert til å nominere én artikkel til Universitetsforlagets kåring og prisutdeling av «Årets artikkel» i 2017 blant de vitenskapelige journalene forlaget utgir. Artikkelen som fikk æren av å bli NMTs nominerte bidrag til den konkurransen var:

- Tore Helseth: «Mogul og mesén: Filmprodusenten Egil Monn-Iversen», publisert i nr. 1-2017.



Alle årgangene fra Norsk medietidsskrift fra 1994. Fra og med 2014 er det bare publisert på nett.

Digitaliseringsprosjekt

Som nevnt er Norsk medietidsskrift siden 2014 bare publisert digitalt. Årgangene 2004-2013 er også digitalisert og er tilgjengelig på samme måte.

Årgangene 1994-2003 er nå under digitalisering. Hensikten er å også gjøre disse tilgjengelige på tidsskriftets hjemmeside. Rettighetsavklaringer blir håndtert av Universitetsforlaget. Det er også de som står for selve bestillingen og administrasjonen av digitaliseringen, som blir utført i en større ordre som omfatter andre tidsskrifter også. Finansieringen skjer ved at Norsk medietidsskrift for 2018 har fått driftsmidler til produksjon både fra RAM og ifra Ceres (Forskningsrådet), og at vi har fått tillatelse fra RAM om å omdisponere noen midler til digitalisering av disse årgangene.

Jubileum neste år

Neste år, i 2019, kan Norsk medietidsskrift jubilere og feire 25 år siden første utgave. Vi er mottakelige for forslag til hvordan dette kan markeres.

Økonomi

Regnskapet for Norsk medietidsskrift behandles som egen sak med eget regnskapsoppsett.

Forskningsrådet (NFR) har etablert en ny ordning gjennom Ceres for finansiering av *open access*-tidsskrifter. Gjennom Universitetsforlaget søkte Norsk medietidsskrift på denne ordningen, og er blitt tatt opp for perioden 2018-2019-2020. For året 2018 ble det gitt et tilskudd som skal dekke alle produksjonskostnader for open access, men heller ikke mer. Finansieringsgraden i 2019 og 2020 er avhengig av at ordningen fortsatt blir fullfinansiert gjennom statens bevilgninger til Forskningsrådet.

De senere år er det tilskudd fra RAM som har vært største bidragsyter til NMTs økonomi. Tilskuddet fra RAM for 2018 var noe lavere enn tidligere og det som det var søkt om. Men når vi fikk fullt tilslag hos Ceres fikk NMT til sammen noe mer enn vi hadde behov for i 2018. Derfor søkte vi RAM om å kunne omdisponere tilskuddet fra produksjonskostnader i 2018 og i stedet bruke det til produksjonskostnader for digitalisering og publisering av årgangene 1994-2003.

Selv om finansieringen av NMT akkurat nå ser ut til å være sikret, er det en viss usikkerhet knyttet til nye finansieringsordninger, og også til om vi greier å få dekket alle våre kostnader knyttet til tidsskriftet. Det som ikke dekkes av tilskudd vil gjøre NMT avhengig av støtte fra medlemmene av Norsk medieforskerlag gjennom medlemsavgiften. Som tidligere er vår policy fortsatt at vi vil unngå forfatterbetaling.

Oslo, den 24. september 2018



Jens Barland

ansvarlig redaktør i Norsk medietidsskrift

E-post: jens.barland@ntnu.no / norskmedietidsskrift@gmail.com